

全国の地域性豊かな食材・飲料を首都圏へ販路拡大し、
5万名以上の外食・中食・小売バイヤーへアプローチ
できる商談と学びの展示会



全国
食の逸品
EXPO
全国食の逸品
EXPO

会 期：2020年9月24日（木）25日（金）
会 場：東京ビッグサイト青海展示棟
同時開催：外食ビジネスウィーク2020
主 催：全国 食の逸品EXPO実行委員会

2020年テーマ

「学び」×「発展」

開催にあたって

全国 食の逸品EXPOは、地域性豊かな食材・飲料を集めた商談展示会です。2019年に東京ビッグサイトで初めて開催した際は、54,087名の外食・中食・小売バイヤーの注目を集めました。取引先を見つける商談の場としてはもちろん、商品が様々な業種・業態のバイヤーの目に触れ、バイヤーと情報交換をすることで、商品力向上のヒントを得る場にしてほしい。そんな想いを込めて、2020年は「学び」×「発展」をテーマに開催いたします。販路開拓の方法が学べる事前セミナーや、普段会えない外食・中食・小売バイヤーと商談ができる「プレミアムマッチング」、出展商品の中からバイヤーが優れた商品を選ぶ「バイヤーズセレクション」などの企画も実施し、隠れた名産品を流通させるきっかけとなる展示会としていきます。どうぞこの機会に本展示会をご活用ください。

開催概要

- 会 期 2020年9月24日（木）・25日（金）
- 会 場 東京ビッグサイト 青海展示棟
- 主 催 全国 食の逸品EXPO実行委員会
- 後 援 全国商工会联合会／日本商工会議所／全日本中小企業団体中央会／
（一社）日本百貨店協会 ※申請予定含む
- 来場者数 50,000名予定 （同時開催 外食ビジネスウィーク2020 含む）

2019年実績

全国47都道府県から170社以上の企業・団体が参加

	8月27日	8月28日	8月29日	合 計
① 外食業界関係者入場者数	15,390名	17,154名	16,850名	49,394名
② VIP入場者数	1,103名	1,306名	1,453名	3,862名
③ 海外入場者数	190名	158名	108名	456名
④ 報道関係者入場者数	139名	142名	94名	375名
①～④の合計	16,822名	18,760名	18,505名	54,087名

※複数日ご来場いただいた方は1名としてカウントしています。

**来場
対象**

外食業界 レストラン、日本料理店・料亭、割烹、居酒屋、バー、バル、ラーメン店、中華料理店、うどん・そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店

中食業界 スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店（主にデリカ部門）、弁当・惣菜店、駅弁、デリバリーなど商品開発・販売に関する方々

小売業界 スーパーマーケット、GMS、CVS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店 他

卸売業・問屋・商社

ホテル・旅館業

行政・各種団体

**出展
対象** 全国の農業、漁業、畜産業、食料・飲料製造業及び食品・飲料を取り扱う企業
またはその企業を取りまとめる自治団体
（設備、機器、サービスなどの出展は不可）

各業界の仕入れバイヤーが一堂に集結

小売業界

スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品取り扱い店 他

中食業界

スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店（主にデリカ部門）、弁当・惣菜店、駅弁、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々

外食業界

レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファーストフード店 他



卸売・問屋

ホテル・旅館

行政、各種団体

出展メリット

1. 新商品のPR・提案を効率良く実現でき、販路開拓の方法を学べる場！

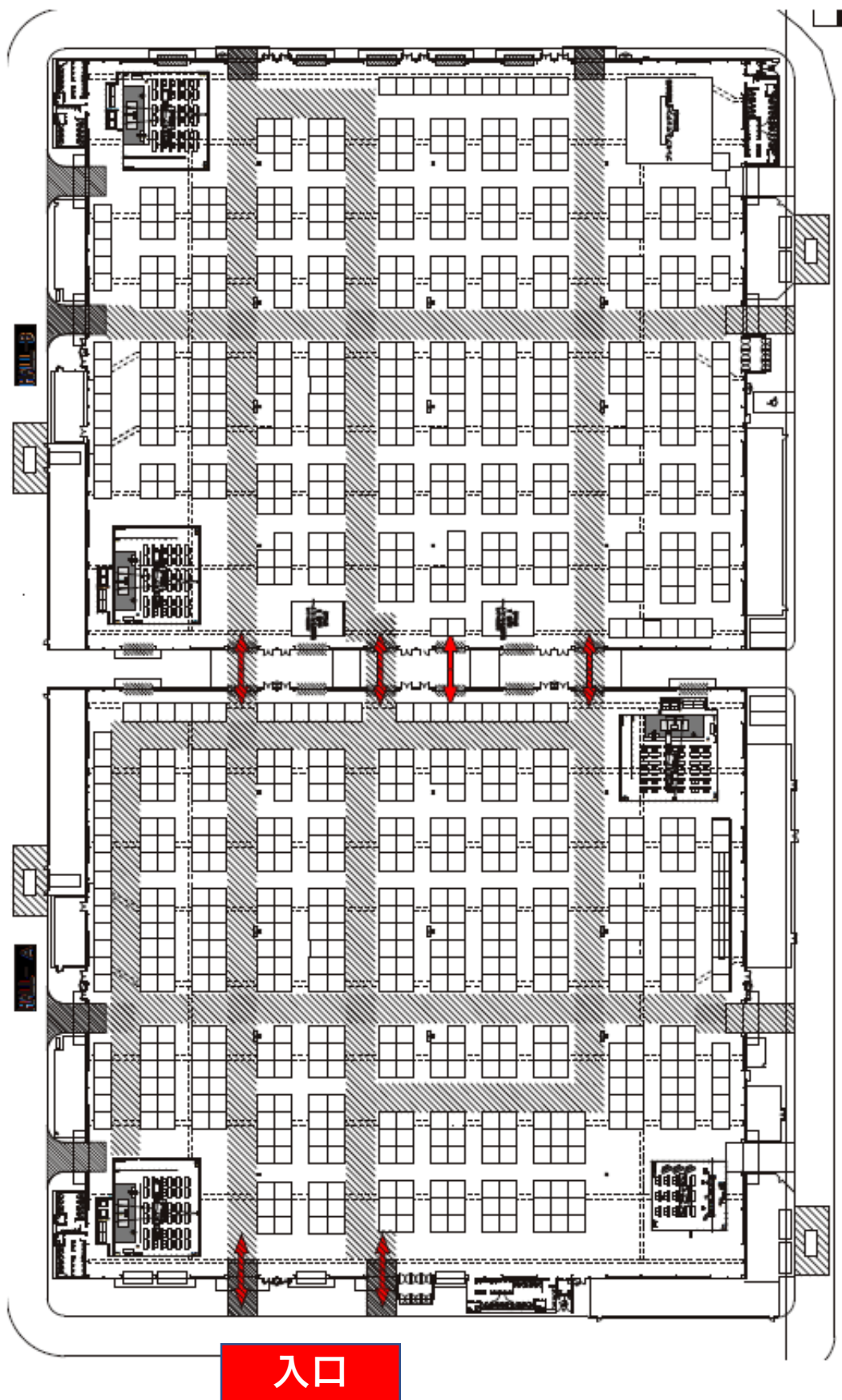
多数のバイヤーへ一度に多くの試食を実施やアンケート取得が可能な場となるため、新たなマーケットへのリサーチや、新商品の発表などの絶好の場となります。また出展社に向けた、首都圏販路開拓セミナーなども開催。商談だけでなく、販路開拓の方法を学ぶことができます。

2. 15年目を迎える外食業界に特化した展示会との同時開催！

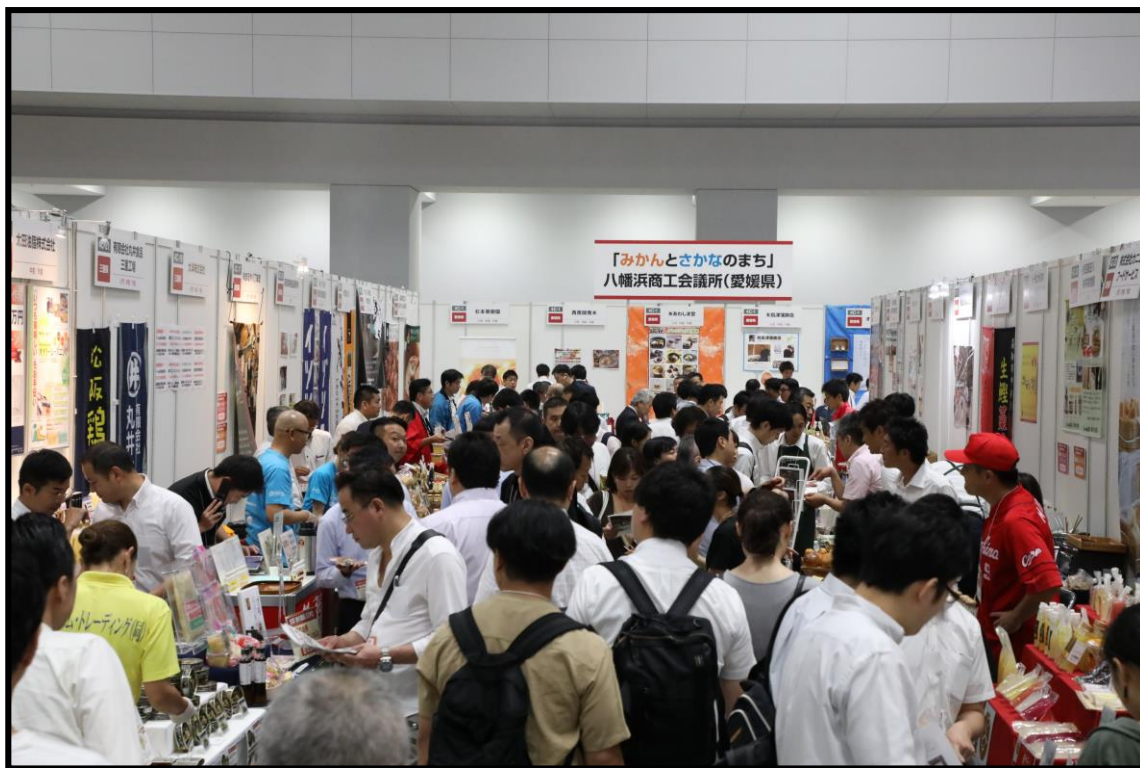
15回目の開催となる外食ビジネスウィークと同時開催することで、外食産業の飲食店・ホテルバイヤーとの商談の場となります。また、差別化やこだわりの商材を求める小売・中食バイヤーも来場誘致し、相乗効果を生み出します。

3. 日頃出会えない外食・中食・小売業界の新規バイヤーとの出会い

外食（レストラン、居酒屋、ラーメン店、カフェ他）・中食（弁当、宅配チェーン他）・小売（百貨店、スーパーマーケット、専門店他）業界の、発言権や決裁権を持ったバイヤーを動員、まだ見ぬ業界バイヤーとの出会いが生まれます。



※レイアウトは変更する可能性があります。



2019年 出展社の声

和歌山県農林水産部食品流通課

出展製品 和歌山県の農水産物・加工品等



外食以外のバイヤーも多数来場しており 具体的な商談ができました!

今回で和歌山県として4年連続の出展になります。昨年までは外食ビジネスウィークのエリアに出展しておりましたが、事業社の商材の多くが小売関連のものであったので、今年は全国 食の逸品EXPOのエリアで出展させていただきました。昨年に引き続き外食のバイヤーはもちろんですが、小売関連のバイヤーとも商談ができたので、参加事業社も満足しております。バイヤーズセレクションでは、和歌山県3社の商品が入りに展示されていて、それを見てからブースに来訪いただけるケースが多くありました。来年も是非継続していただきたい企画です。



新井商工会議所

出展製品 新潟県妙高地区の特産品



事業者に向合う規模のバイヤーが多く、数だけではなく“質”の部分でも満足です!!

新潟県妙高地区の事業者3社を取りまとめ出展させていただきました。初出展ということで多少の不安もありましたが、始めてみると予想を上回る非常に質の高い商談ができたこと、参加事業社はとても満足しております。プレミアムマッチングでも複数のバイヤーとマッチングができたので、現在も継続して商談を進めております。今回参加させていただいた事業社の規模感に合うような、中小規模のバイヤーの方と多く出会う場は貴重なもので、次回も前向きに出展を検討させていただきます。



南国市商工会

出展製品 地域産品



試食は1000食以上! その場で契約になるケースもありました!!

今回は高知県南国市の事業社の商品PRを目的として、全国 食の逸品EXPOに参加させていただきました。ブースでは3日間で1,000食を超える試食が無くなり、予想以上の反応でした。事業社によっては、その場で取引が決まったというケースもあり、目的意識を持って来場する熱心な仕入れバイヤーが多い印象でした。展示会後も継続して商談中の企業も多数いらっしゃるので満足度の高い商談展示会でした。次年度の出展も検討しております。



(株)TAJIMA

出展製品 食肉加工品



商談だけではなく「学び」の部分も充実しておりました!

今回初めて出展させていただきました。来場者層に関しては外食・小売それぞれのバイヤーと平均的に商談することができました。また出展社同士で横の繋がりもできたので、今後の話次第では、商談に繋がります。展示会前日の搬入日に講演していただいた、出展者向けのセミナーでは貴重な話が聞けたうえに、名刺交換もできたので参加して良かったです。プレミアムマッチングでは普段アプローチが難しいバイヤーとの接点ができたので、とても満足しております。次年度も前向きに出展を検討しております。



キンコー醤油(株)

出展製品 醤油・味噌、加工食品



バイヤーズセレクション入選で注目度が上がっております!

大阪の外食ビジネスウィークに続き、東京で初めて開催された全国 食の逸品EXPOに出展させていただきました。展示会期間中は300～400食の試食を行い、問屋・卸業者や小売、宅配関連のバイヤーなど幅広い業種の方とお会いして、新規の商談をする事ができました。入口に展示されていた初企画のバイヤーズセレクションで入選した事もあり、展示会開催中も注目していただいております。展示会終了後も商品の問い合わせをいただいております。来年も出展したいと前向きに考えております。



クールフーズHANA

出展製品 冷凍食品



展示会を跨いでプレミアムマッチングから成約に繋がりました!!

今回PRさせていただいた新商品の「冷凍焼き芋」が来場者からの評判も良く、大変有意義な出展となりました。東京の展示会で1200食の試食を実施したことにより、商品の注目度も上がったと実感しております。また、プレミアムマッチングでは、昨年11月に出展させていただいたFOOD STYLE in Fukuokaでも商談させていただいた商社と、再度商談の機会を設けていただき、連続して話をすることで成約に繋げることができました。



■通常1小間 3m×3m (9㎡) ■団体プラン・特別プラン 1小間1.5m×1.5m

通常小間 8小間



通常小間 5小間



通常小間 4小間



通常小間 2小間



通常小間 1小間



団体プラン 8 小間



団体プラン 5 小間



団体プラン 3 小間



特別プラン 1 小間



団体プラン 6 小間



団体プラン 5 小間



特別プラン 2 小間



特別プラン 1 小間



出展社 ▶ **575** 社 有効回答数 ▶ **360** 社

※各アンケート小数点第2位を四捨五入

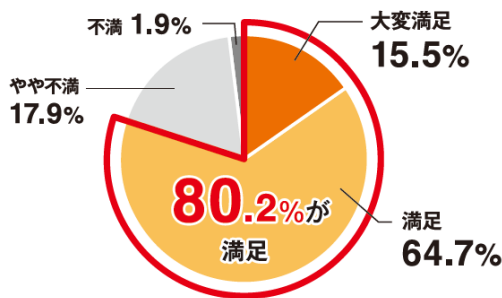
新規顧客商談件数	平均.....	51 件
	最高.....	627 件

受注見込金額	平均.....	6,670,000 円
	最高.....	150,000,000 円

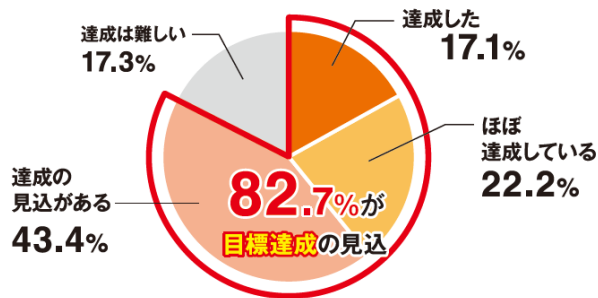
(出展社アンケートより)

	平均	最高
試飲・試食の食数	1,654 食	5,000 食
商談のスペースセット数	2 セット	6 セット
サンプル配布個数	911 個	30,000 個
チラシ配布枚数	644 枚	6,000 枚
アンケート回収件数	229 件	700 件
バーコード利用件数	495 件	3,885 件

Q1 本展示会での全体の満足度について

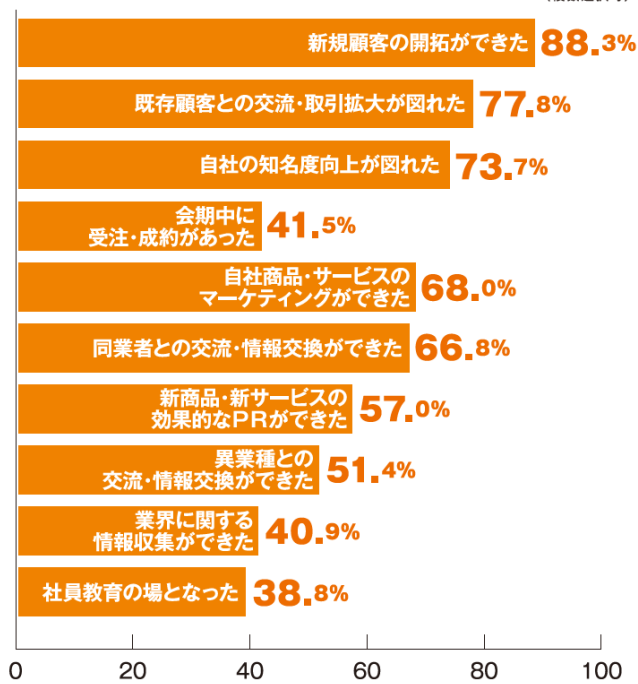


Q2 目標の設定に対して、達成できる見込について



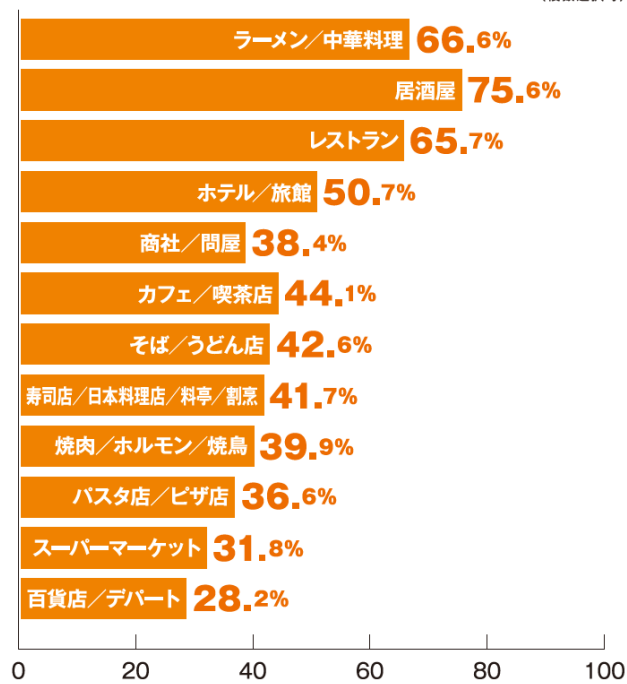
Q3 本展示会での貴社の成果について

(複数選択可)

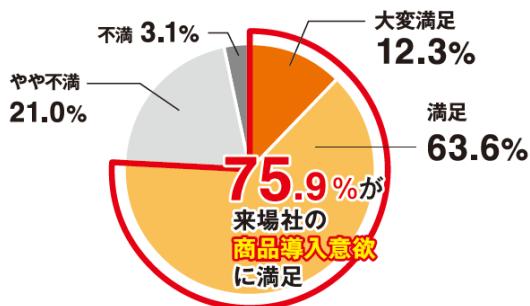


Q4 有効なPR・商談ができたと思われる来場者の業種

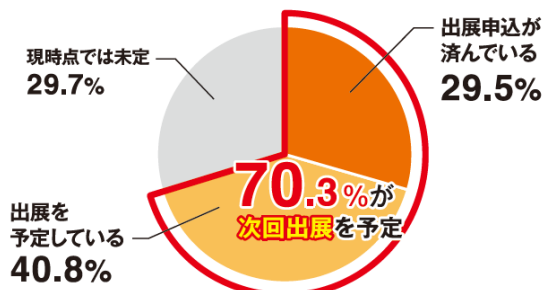
(複数選択可)



Q5 来場社の商品導入意欲について



Q6 次回出展について



旬なテーマでセミナーを実施！

各業界の著名人やリーダーが、売上・利益拡大、人手不足対策、接客スキル向上など、すぐに役立つ情報や有名店の成功プロセスについてのセミナーを実施。毎回、旬なテーマでプログラムを組み、勉強熱心なバイヤーの皆さんにご聴講いただいております。今回は**3日間で72本**のセミナーを実施し、多数のセッションで立ち見が出るほどの盛況ぶりでした。時代のニーズに合わせた多数のセミナーを講演することで、質の高いバイヤー誘致につながっております。また、出展社によるセミナー枠をご用意しておりますので、ブース内では伝えきれない情報や顧客の呼び込みのフックとしてご活用いただいております。

<p>■海外食経営セミナー 海外展開に不可欠な最新情報、売上向上、コスト削減に役立つ海外展開の最新情報をお届けします。</p>	<p>■海外食サービスセミナー 海外展開に不可欠な最新情報、売上向上、コスト削減に役立つ海外展開の最新情報をお届けします。</p>	<p>■トレンドセミナー 最新のトレンド情報、市場動向、競合分析など、業界の最新動向を把握するためのセミナーです。</p>	<p>■フードデザインセミナー フードデザインに関する最新情報、市場動向、競合分析など、業界の最新動向を把握するためのセミナーです。</p>	<p>■全国の産品EXPOセミナー 全国の産品に関する最新情報、市場動向、競合分析など、業界の最新動向を把握するためのセミナーです。</p>	<p>■ライブキッチン 調理実演、ライブキッチンなど、最新の調理技術や食材の魅力を伝えるためのセミナーです。</p>																												
<p>総論特別 出展社による 特別PRセミナー</p> <table border="1"> <tr> <th>時間</th> <th>出展社名</th> <th>講演者</th> <th>講演内容</th> </tr> <tr> <td>11:00</td> <td>株式会社ABC</td> <td>田中 太郎</td> <td>最新のマーケティング戦略と成功事例</td> </tr> <tr> <td>12:00</td> <td>株式会社DEF</td> <td>山田 花子</td> <td>顧客満足度の向上と売上拡大の秘訣</td> </tr> <tr> <td>13:00</td> <td>株式会社GHI</td> <td>佐藤 一郎</td> <td>最新のテクノロジーと業務効率化</td> </tr> <tr> <td>14:00</td> <td>株式会社JKL</td> <td>鈴木 美咲</td> <td>人材育成と組織力の強化</td> </tr> <tr> <td>15:00</td> <td>株式会社MNO</td> <td>高橋 健太</td> <td>最新の法規制とリスク管理</td> </tr> <tr> <td>16:00</td> <td>株式会社PQR</td> <td>渡辺 真由美</td> <td>持続可能な経営と社会貢献</td> </tr> </table>						時間	出展社名	講演者	講演内容	11:00	株式会社ABC	田中 太郎	最新のマーケティング戦略と成功事例	12:00	株式会社DEF	山田 花子	顧客満足度の向上と売上拡大の秘訣	13:00	株式会社GHI	佐藤 一郎	最新のテクノロジーと業務効率化	14:00	株式会社JKL	鈴木 美咲	人材育成と組織力の強化	15:00	株式会社MNO	高橋 健太	最新の法規制とリスク管理	16:00	株式会社PQR	渡辺 真由美	持続可能な経営と社会貢献
時間	出展社名	講演者	講演内容																														
11:00	株式会社ABC	田中 太郎	最新のマーケティング戦略と成功事例																														
12:00	株式会社DEF	山田 花子	顧客満足度の向上と売上拡大の秘訣																														
13:00	株式会社GHI	佐藤 一郎	最新のテクノロジーと業務効率化																														
14:00	株式会社JKL	鈴木 美咲	人材育成と組織力の強化																														
15:00	株式会社MNO	高橋 健太	最新の法規制とリスク管理																														
16:00	株式会社PQR	渡辺 真由美	持続可能な経営と社会貢献																														

来場プロモーション

●招待券発送による動員活動
各種データソースから厳選したリストに加え、実行委員会が独自に電話調査や媒体などで調べ上げた飲食店、ホテル、お惣菜チェーン店、スーパー、百貨店、商社・問屋などの密度の濃い送付先に向け、約300万枚の招待券を発送し、誘致いたします。また、出展社にとって有力顧客となりうる企業の社長・取締役・部長・商品・サービス導入の決定権を持っている責任者へのVIP招待券を発送し招待いたします。

●後援・協力団体・協会との連携による動員活動
外食・中食・小売に関連する業界団体・協会と連携し、各団体の総会、懇親会などに出席、本展示会の告知、および約5万枚の招待券を会員・組合員に配布することで、質の高い、明確な意識を持った来場者を動員します。
【後援】 全国商工会連合会／日本商工会議所（一社）日本百貨店協会 ※2019年実績

●直接電話連絡・直接訪問による動員活動
大手の飲食チェーン本部、ホテル・旅館、フランチャイジー、中食チェーン、百貨店、スーパー、小売専門店などへの招待券の到着確認や展示会の見所・来場メリットをお伝えし、来場を促します。

●DM(メール・FAX)による動員活動
過去に来場していただいたバイヤーをはじめ、飲食店・フードビジネスサービス・開業予定者、スーパーマーケット、百貨店など、実行委員会保有データに対して定期的なDMを配信します。配信DMには様々なトピックスを掲載することにより、展示会への興味を促し、来場動員を図ります。

●セミナー・調理実演・同時開催イベントによる動員活動
目的意識の高い経営者やバイヤーの来場を促すために、業界で活躍されている方々や著名人を講師としてお招きし、店舗の成功事例や議題解決をテーマとしたセミナーやメニュー提案の調理実演を実施します。また、様々な企画を通じて、仕入れ・比較検討、メニュー開発など、明確な来場目的を持った経営者や有力バイヤーを誘致します。

●公式ホームページ・Facebookによる動員活動
公式ホームページでは適切な検索エンジン最適化を行い、常に検索上位を維持します。またFacebookを活用し、タイムリーな話題や最新情報を配信します。

全国 食の逸品EXPOでは、展示会コンセプト「学び」×「発展」に基づき、ご出展社の皆様にブース出展だけではなく、商品をより良いもの、より売れるもの発展させていただくために様々な「学び」と「商談」の企画を実施いたします。
※企画内容は変更になる場合がございます。

① 全国 食の逸品バイヤーズセレクション (エントリー無料)

展示会
開催期間中

全国から集まる出展社の食品・飲料を目利きのバイヤーが審査、特に優れた商品を選定いたします。書類審査、試食会を実施し、受賞商品は公式HPやSNS、プレスリリース配信などの事前PRと、展示会開催中に会場内に商品展示を行います。



② 全国 食の逸品バイヤー派遣サービス
¥250,000～ (税別) / バイヤー1名につき

展示会
開催日程外

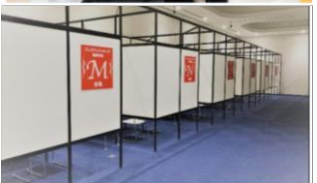
外食・中食・小売業界のバイヤーをお申込みいただいた地域に派遣し、現地で販路開拓のためのセミナーと、商談会を実施するサービスです。派遣バイヤーはお打ち合わせ後に、過去14年の展示会実績より得たネットワークから実行委員会にて選定させていただきます。



※上記価格はバイヤーの交通費を含んでおります。
日時はお打合せのうえ決定させていただきます。

③ 個別マッチングサービス
¥50,000～ (税別) / バイヤー1社につき

お申込みいただいた企業・団体様専用の個別商談サービスです。事前にご希望の企業をご指定いただき、実行委員会でアポイントを取り、ご商談をしていただきます。商談先企業、日時、場所、費用についてはお打ち合わせのうえ決定となります。



※申込み後にバイヤーとの交渉となりますので、必ずご希望の企業と商談できるというサービスではございません。ご請求は商談企業確定後にさせていただきます。

④ 販路開拓・販路拡大セミナー
¥5,000 (税別) / 1名につき

展示会
開催日程外

7月実施予定の出展社説明会（東京駅周辺）にて、首都圏への販路開拓、販路拡大のポイントや、商談力の向上についてなどをテーマに出展社の皆様に向けてのセミナーを開催いたします。展示会当日までの準備に役立つ内容をお伝えします。



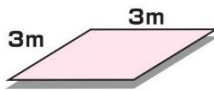
出展料金

■ 通常ブース 出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります。

1~5小間	6~9小間	10小間以上
310,000円/小間(税別)	290,000円/小間(税別)	280,000円/小間(税別)

■ 出展規格

1小間：間口3.0m×奥行3.0m(9㎡)



■ 出展料金に含まれるもの

- 公式ホームページへの社名掲載
- 招待券(希望枚数)
- VIP招待券(小間数に応じた枚数)

■ 出展キャンセル・出展小間数縮小

出展申込の取消・解約は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約があった場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

取消・解約の意思表示期間	キャンセル料
2019年8月27日(火)～2020年6月24日(水)	出展料の50%
2019年6月25日(木)以降	出展料の100%

■ 出展規程

- 基礎パネルは含まれません。スペースのみとなります。
- 高さ制限 5小間以内：3.6mまで
6小間以上：5.4mまで
- バルーンの設置は単独小間の出展社のみ可能です。
- 出展製品に関しては、高さ制限はございません。
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名看板、電気工事等)につきましては出展社にてご準備いただくか、「レンタル装飾」をご利用ください。
- 小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場更正計画に沿って実行委員会でご決定します。

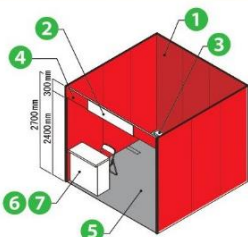
レンタル装飾 (別途出展料金が必要となります。)

※装飾の素材等は変更になる場合がございます。下記以外の装飾プランのご用意もございます。詳細は、ご出展決定後お送りする展示会活用マニュアルをご覧ください。

Aプラン

1小間用 ¥80,000(税別)

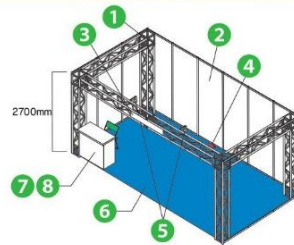
2小間用 ¥120,000(税別)
3小間用 ¥160,000(税別)
4小間用 ¥200,000(税別)



- 料金に含まれるもの
- 1 壁面システムパネル (カラーは白・黒・青・赤・緑・黄から選べます。)
 - 2 社名看板(20文字)
 - 3 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
 - 4 蛍光灯40W(パラペット裏)
 - 5 パンチカーペット (カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
 - 6 インフォメーションカウンター
 - 7 パイプ椅子1脚

Bプラン

2小間用 ¥200,000(税別)
3小間用 ¥300,000(税別)
4小間用 ¥350,000(税別)



- 料金に含まれるもの
- 1 300角トラス
 - 2 壁面システムパネル (カラーは白・黒・青・赤・緑・黄から選べます。)
 - 3 社名看板(20文字)
 - 4 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
 - 5 スポットライト2灯
 - 6 パンチカーペット (カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
 - 7 インフォメーションカウンター
 - 8 パイプ椅子1脚

水道 / 電気 / ガス工事

共有水道利用場 ¥40,000(税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取出口を設置いたします。

【水道供給】9月23日(水)～25日(金)
【工事料金】工事一箇所につき ¥75,000(税別)
※一次側配管工事料金込み。 ※保守料金込み。
※二次側配管工事は別途お見積り。 ※水道料金は別途。

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【電気供給】9月23日(水)～25日(金)
【供給方式】交流単相二線式 100V 50Hz
交流単相三線式 100V/200V 50Hz
三相三線式 200V 50Hz
【工事料金】¥9,000(税別) / 1kw
※100V、200V共々 ※1kw未満は切上げ
【使用料金】会期中 ¥2,500(税別) / 1kw

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、全て別途有料となります。(使用量、小間内の機器接続位置をご指示いただき、お見積りいたします。)

【工事料金】工事一箇所につき
20A一式：¥130,000(税別)
※保守料金込み。 ※ガス使用料金は別途。
※25A以上は別途お見積り。 ※二次配管工事は別途お見積り。
防災の都合上、すべての工事は実行委員会指定業者が施工いたします。

15 特別ブース 万プラン

出展料金

1小間

150,000 円 (税別)

小間仕様

サイズ

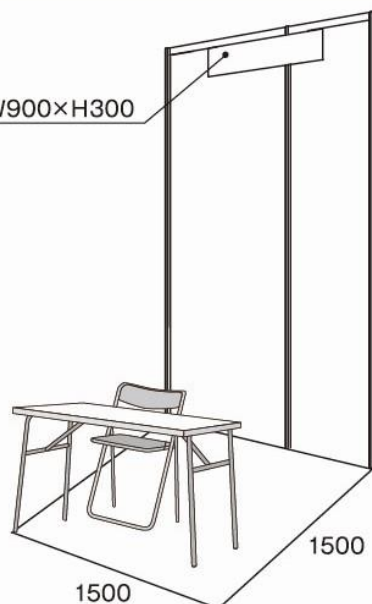
間口 **1.5 m** × 奥行 **1.5 m**

- テーブル1台(W1200mm) ○折り畳み椅子1脚
- 社名版 ○壁面パネル ○共有水道利用場利用料金込み
- ※最大2小間までのお申込みできます。

出展料金に
含まれるもの

- ①スペース代・備品代
- ②招待券等のご提供
- ③公式ホームページへの情報掲載

社名版W900×H300



1kw100V2口コンセントを発注した場合、別途¥14,500(税別)が必要です。



団体出展プラン

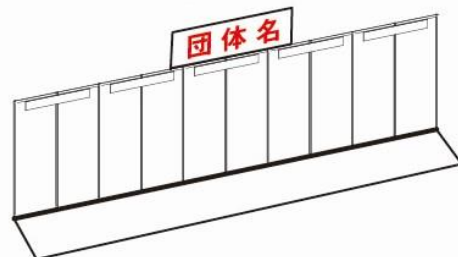
【団体数に応じて特典がございます!】

ブース数	金額 (税抜)	特典内容	
5~9小間	150,000 円 ×小間数	A	A: 団体名大型サイン設置 B: 専用商談スペース設置 ※別のスペースとしての利用も可 ご相談ください。 C: 団体代表ブース設置
10~19小間		A×2枚、B	
20小間		A×4枚、B箇所、C	
20小間以上		ご相談ください。	

小間設置イメージ



団体名大型サインイメージ



※イメージレイアウトとなりますので、詳細はご相談下さい。

団体出展プランは単独企業でのご出展はできません。単独出展の場合は、「特別ブース」でのご出展となります。

1. 【公式HPバナー広告】

¥100,000（税別）

展示会の最新情報、出展社情報を配信している公式HP内のバナースペースを貴社のPRの場としてご提供します。

【想定効果】

- ・会期中だけでなく、会期後にWEB上で広告効果があります。
- ・業界に特化したホームページのため、的確な対象への広告となります。



2. 【会場案内図広告】

¥100,000～（税別）

来場者が会場を回る時に使用する「会場案内図」へ広告を掲載することにより、全ての来場者に向けて大々的にPRすることが可能です。

【想定効果】

- ・貴社に興味を持つ、確度の高い来場者を確実にブースに誘導し、内容の濃い商談ができます。
- ・会場案内図への広告掲載により、来場者への認知度がアップします。

※金額はサイズにより異なります。お問い合わせください。



3. 【出展社による特別PRセミナー】

¥100,000（税別）

新製品・新技術の発表や各種プレゼンテーションなど、一度に多数の来場者に対して効率的に貴社独自のPR活動が行えます。
※セッション枠が埋まり次第終了となります。

【出展社による特別PRセミナー概要】

- ・セミナー時間：60分、スクール形式40席（予定）
- ・受講方法：当日受付
- ・備品：スクリーン、マイク2本



Q 現場を離れられない。
東京にスタッフがいない。

A 出展ブースを2日間だけの出張営業所としてお考えください。

1年365日あります。その中の2日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。どうしても外せない来客がある場合は、事情をお話いただき、ブース内で接客することも可能です。

本展示会の出展社の中には、展示会期中は、ブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる会社もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているという事が、自社のブランディングや信頼獲得につながり、前進しなかった見込み客との商談が前進したという話もごございます。

Q どんな準備をすればよいか
わからない。事前準備を担当する人がいない。

A あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも十分準備可能です。

展示会に出展するには、派手なブースを作り、資料を沢山用意し、様々な準備をして・・・それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談を行うための「商談展」です。ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは、主にお客様に訴えかけたいメッセージ作り、2日間を通しての目標設定。こだわりの商品を体験していただく準備（試飲・試食・実機実演など）、商談で使うツール（普段使用の物）あとは、事務局が用意する「出展マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

Q 当日ブースで案内する
社員が足りない。

A 最低1名いれば大丈夫です！
アルバイトなどの協力を仰ぎましょう。

ブースの前に立ち、お客様を集め、パンフレットを配布するスタッフで1名。ブースの中でお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブース内で商談する方が1名いらっしゃれば、ブースの前に立つスタッフは、事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚に協力を依頼する企業もごございます。貴社が良いお客様とお付き合いすることで、win-winの関係になる方々は事情を説明すれば喜んで協力してくださるはず。是非、積極的に依頼してみてください。

開催までのスケジュール

2019年 8月29日	出展申込開始
2020年 5月31日 ※以後、スペースが なくなり次第、 募集締切	出展スペース 完売見込
2020年 6月下旬	出展社向け 説明会
2020年 8月中旬	申込書類 提出期限
2020年 9月24日(木) ～25日(金)	会期

出展申込書（別紙）記入例

※下記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはE-mailにてご送付ください。
不備がなければ控えを取っていただき、原本を弊社まで郵送お願いします。

全国 食の逸品EXPO 2020
会期：2020年9月24日(木)・25日(金) 会場：東京ビッグサイト(青海館南棟 A・B ホール)

出展申込書

送付先 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 FAX: 03-5413-8830
全国 食の逸品EXPO実行委員会 (株) イベント

大枠内をご記入下さい。1～9は必須項目です。

1 会社名 **株式会社イノベント**

2 代表取締役 **伊野 伸太郎**

3 展示会場 **伊野 ベン太郎**

4 展示内容 **販路開拓支援部**

5 展示担当者 **マネージャー 伊野 ベン太郎**

6 所在地 **〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F**

7 TEL **03-6812-9423** FAX **03-6812-9423**

8 E-mail **shokuippin@innovent.co.jp**

9 会社名 **株式会社イノベント**

10 所在地 **〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F**

11 請求書送付先 **伊野 伸太郎**

12 TEL **() () FAX () ()**

13 E-mail **() ()**

14 備考

15 出展料金の内訳

16 申込小間数

17 特別ブース ¥150,000 /1小間

18 団体プラン ¥150,000 /1小間

19 試飲・試食 試食・試食予定なし

20 所在地 会場

21 出展料 会場費 ¥190,000 /1小間

22 出展料の内訳

23 申込小間数

24 申込小間数

25 申込小間数

26 申込小間数

27 申込小間数

28 申込小間数

29 申込小間数

30 申込小間数

31 申込小間数

32 申込小間数

33 申込小間数

34 申込小間数

35 申込小間数

36 申込小間数

37 申込小間数

38 申込小間数

39 申込小間数

40 申込小間数

41 申込小間数

42 申込小間数

43 申込小間数

44 申込小間数

45 申込小間数

46 申込小間数

47 申込小間数

48 申込小間数

49 申込小間数

50 申込小間数

51 申込小間数

52 申込小間数

53 申込小間数

54 申込小間数

55 申込小間数

56 申込小間数

57 申込小間数

58 申込小間数

59 申込小間数

60 申込小間数

61 申込小間数

62 申込小間数

63 申込小間数

64 申込小間数

65 申込小間数

66 申込小間数

67 申込小間数

68 申込小間数

69 申込小間数

70 申込小間数

71 申込小間数

72 申込小間数

73 申込小間数

74 申込小間数

75 申込小間数

76 申込小間数

77 申込小間数

78 申込小間数

79 申込小間数

80 申込小間数

81 申込小間数

82 申込小間数

83 申込小間数

84 申込小間数

85 申込小間数

86 申込小間数

87 申込小間数

88 申込小間数

89 申込小間数

90 申込小間数

91 申込小間数

92 申込小間数

93 申込小間数

94 申込小間数

95 申込小間数

96 申込小間数

97 申込小間数

98 申込小間数

99 申込小間数

100 申込小間数

記入必須項目

記入必須項目



Innovent
Innovation × Event

当社は展示会を創る会社です。

その産業分野を活性化させる「産業見本市・展示会・商談会」の
主催・企画・運営を専門的に行う展示会主催会社です。

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ S.I.S スペシャルインポートカーショープレミアム ■ ジャパンキャンピングカーショー ■ プレメメンフェスタ ■ 未病EXPO ■ カートラベルフェスタ ■ カートラベルキャンプ ■ 朝日住まいづくりフェア ■ スタイルハウジングEXPO ■ リフォーム&リノベーションEXPO ■ ガレージングEXPO ■ 住宅設備・建材EXPO ■ 関西ハウジングフェア ■ 埼玉 住まいEXPO ■ 関西 IR ショーケース ■ JAPAN IR ショーケース ■ 住宅ビジネスフェア ■ ビル・商業施設・宿泊施設 建築フェア ■ FOOD STYLE in Fukuoka | <ul style="list-style-type: none"> ■ 関西うどん・そば産業展 ■ 関西ラーメン産業展 ■ 関西パスタ産業展 ■ 関西居酒屋産業展 ■ 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展
[関西ホレカ産業展] ■ 関西飲食店繁盛支援展 ■ 日本全国名産品・特産品展 in 関西 ■ 関西ホテル・旅館産業展 ■ 関西店舗環境改善展 ■ 関西省エネ・省CO2・コスト削減対策展 ■ 関西フランチャイズ・独立開業支援展 ■ ラーメン産業展 ■ そば・うどん産業展 ■ 居酒屋産業展 ■ カフェ・喫茶産業展 ■ 洋食レストラン産業展 ■ 飲食店繁盛支援展 | <ul style="list-style-type: none"> ■ パスタ産業展 ■ 日本全国名産品・特産品展 ■ 飲食店開業支援展 ■ ホテル・日本料理産業展 ■ 店舗環境改善展 ■ 販促・店舗装飾EXPO ■ フランチャイズ・独立開業支援展 ■ 外食 FOOD TABLE ■ ママキッズフェスタ【幕張・大阪・福岡】 ■ Tokyo Creative Kids Festival ■ 住まいフェスタ【幕張・大阪・福岡】 ■ 東京プライダルフェスタ・新婚生活フェア ■ 世界肉料理フェスティバル
(Food Nations 肉フェス) ■ TOKYOやせるフェスタ ■ 新婚生活フェア |
|---|--|---|

その他、多数のイベント企画、運営代行を実施しております。

お問い合わせ先

小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

GFT 外食 FOOD TABLE

2020年2月12日(水)～14日(金)
会場:幕張メッセ

外食産業向け関西最大級！食品・飲料・設備サービスが一堂に集結する商談展示会



[関西]
外食ビジネスウィーク2020

2020年5月19日(火)～21日(木)
会場:インテックス大阪

九州最大級！小売・中食・外食業界の販路拡大をする為の商談展示会



Food Style 2020
九州の食を全国へもっと！ 全国の食を九州にもっと！
in fukuoka

2020年11月11日(水)～12日(木)
会場:マリンメッセ福岡

全国 食の逸品EXPO実行委員会 (株式会社イノベント内)

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F

TEL：03-6812-9423 FAX：03-5413-8830

E-Mail：shokuippin@innovent.co.jp