

拡大する関西の外食マーケットで受注に直結するビジネスマッチング [関西]外食ビジネスウィーク2020



2020年5月19日(火) 20日(水) 21日(木) 会場：インテックス大阪

第13回 関西うどん・そば産業展 第13回 関西ラーメン産業展 第11回 関西居酒屋産業展
第3回 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展 [関西ホレカ産業展] 第3回 関西飲食店繁盛支援展
第2回 関西フードデリバリー・テイクアウト展

次回の[関西]外食ビジネスウィーク2020は…

関西外食マーケットの

伝統 と 革新 が集結！

Tradition Innovation

今後拡大が期待される関西の外食マーケットに向けて、伝統的な調理技術や食材、調理器具に接客・おもてなしに加え、キャッシュレス化やロボット調理・IT化など、新しい製品・サービスが2020年インテックス大阪に集結します！



■ 開催概要

■会期 2020年5月19日(火)・20日(水)・21日(木)

■会場 インテックス大阪

■出展社数 350社(予定)

■主催 [関西] 外食ビジネスウィーク実行委員会

■後援(申請予定)

近畿農政局 / 近畿経済産業局 / (公財)大阪観光局 / 大阪府 / 大阪市

(一社)全日本・食学会 / 大阪府商工会議所連合会 / 大阪商工会議所 / 京都府商工会議所連合会
京都商工会議所 / 奈良県商工会連合会 / 兵庫県商工会連合会 / (一社)日本厨房工業会

■協力(申請予定)

(公社)日本調理師連合会 / (公社)全日本司厨士協会 / (公社)日本中国料理協会

(公社)大阪食品衛生協会 / (一社)大阪外食産業協会 / (一社)大阪府調理師会

大阪府調理技能士会 / 全国製麺協同組合連合会 / 大阪府製麺商工業協同組合

(一社)日本ほめる達人協会 / (一社)日本ラーメン協会

NPO法人 居酒屋甲子園 / NPO法人 繁盛店への道

【大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会】

大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合 / 大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合

大阪府鮓商生活衛生同業組合 / 大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合

大阪府中華料理業生活衛生同業組合 / 大阪府料理業生活衛生同業組合

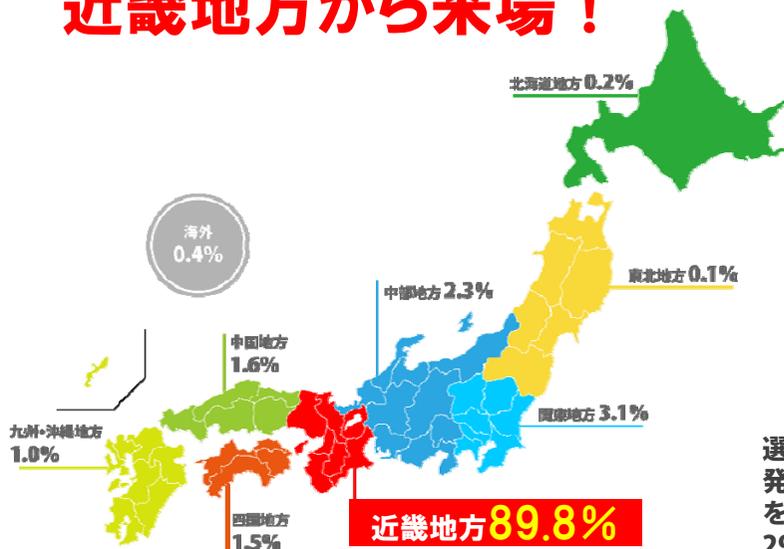
大阪府社交飲食業生活衛生同業組合 / 大阪府飲食業生活衛生同業組合



■ 本展示会出展の6つの特徴

特徴①

来場者の89.8%が
近畿地方から来場！



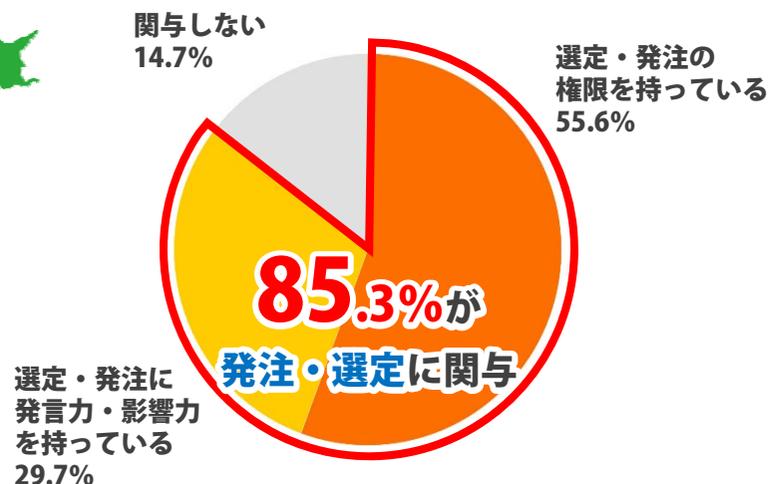
西日本の外食業界に特化した
商談展示会です！

前回来場者30,405名のうち、89.8%が近畿地方から来場！

西日本で唯一の外食業界にフォーカスした商談展示会を「食の都・大阪」で開催することで、西日本の外食マーケットに向けて効率よく、効果的に販路開拓・PRが可能です。

特徴②

決裁者に直接
アプローチが可能！



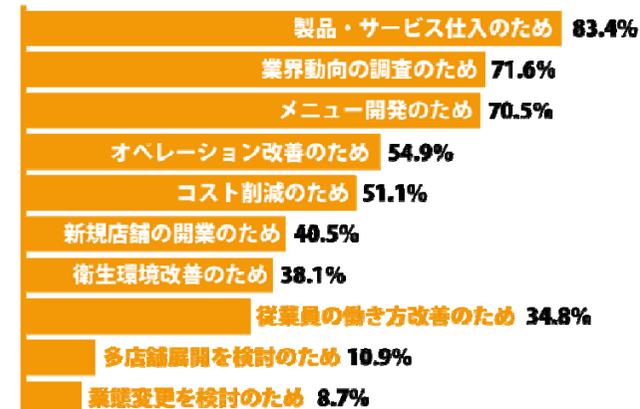
クオリティの高い来場者との
出会いの場を提供します！

前回実績として来場者の85.3%が仕入れの発注・選定に関与すると回答。普段の営業ではなかなか出会えない決裁者に直接アプローチが可能です。決裁者との直接商談をすることで、スピード感を持ったビジネスが本展示会より始まります。

特徴③

来場者の83.4%が
仕入れのために来場！

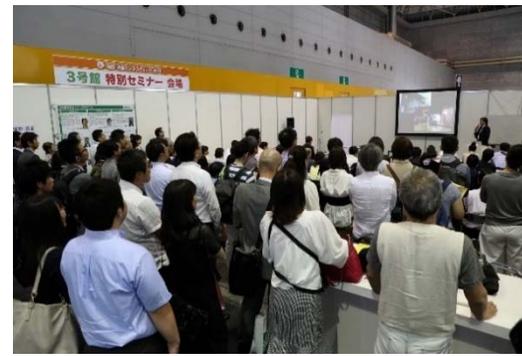
Q: 来場目的について(複数回答可)



業界特化型の展示会だから
出会える・商談できる！

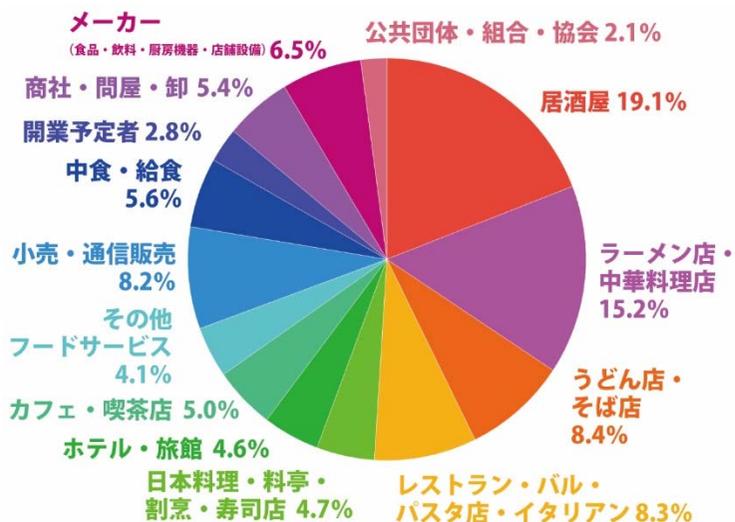
ビジネス商談会として開催する本展示会では、来場者は仕入れ・比較検討などの商談目的で来場します。前回来場者の83.4%が製品・サービスの仕入れのために来場しています。業界特化型の展示会だからこそ出会える企業や、行える商談が有るのが本展示会の最大の魅力です。

■ 会場風景



特徴④

6つの専門展を併催！ 外食業界全体をカバー



大手チェーンバイヤーや 有名店主が毎年多数来場！

次回の開催で13年目を迎える本展示会は、例年大手チェーンバイヤーや有名店主、名だたるホテルの購買責任者に多数来場をいただいています。

開催実績が多くなるにつれ、西日本の外食業界では年に一度の仕入れ・購買の場として認知をしていただいています。

特徴⑤

会場内で新規・既存 顧客との商談ができる！



本展示会は商談を目的とした 展示会です！

本展示会では、決裁権を持った来場者を多数動員し、出展者との間で活発な商談が実現しています。

多くの出展社がブース内に商談スペースを設置し、展示会場内での商談から多くの成約を実現しています。来場者・出展社ともに実利に繋がる展示会として開催をしています。

特徴⑥

出展社限定の 個別商談企画を開催！



飲食チェーンや有名ホテルの キーマンとの商談のチャンス！

本展示会では、出展社限定の無料商談企画「プレミアムマッチング」を通じて、大手飲食チェーンや有名ホテルの仕入・購買責任者と個別商談をしていただく機会を創出しています。

普段の営業ではなかなか出会えない企業のキーマンとの関係づくりの足がかりとなります。(※詳細は別項参照)

■ 各展示会のご案内

第13回 関西 うどん・そば産業展



訪日外国人の増加により、注目度が上がっているうどん・そばの専門店はもちろん、うどん・そばを使った新メニュー開発や新しい業態開発を考えるバイヤーに向けてPRする最大のチャンスです！

第13回 関西 ラーメン産業展



ラーメン業界に専門特化したBtoBの商談展示会であるラーメン産業展は、大手ラーメンチェーンのバイヤーから有名店店主まで、業界の著名人が数多く来場します。西日本のラーメン業界での販路開拓には外せない展示会です。

第11回 関西 居酒屋産業展



求められる商材が多岐にわたる居酒屋業界だからこそ展示会を使って情報収集をするというバイヤーが多数来場します。変化の激しい業界がゆえに、会場内で毎年新しいビジネスチャンスが生まれています。

第3回 関西 ホテル・レストラン・ カフェ産業展[関西ホレカ産業展]



ホテル・レストラン・カフェのように、味やサービスで差別化をする店舗に向けて、高付加価値商材やワンランク上のサービスを提案するための展示会です。

第3回 関西 飲食店繁盛支援展



店舗における様々な課題を解決するための製品・サービスが一堂に集結する展示会です。経営者や決済者が数多く来場する展示会だからこそ、効果的でスピーディーな商談が実現します。

第2回 関西フードデリバリー・ テイクアウト展



アイドルタイムを活用や新しい顧客開拓のために、デリバリー・テイクアウトへの参入を考える飲食店に向けて、資材・サービスを提案するための展示会です。

■ 特別企画(予定)

飲食店IT化・ 自動化提案パビリオン



人手不足が続く飲食店・ホテルに向けて、店舗運営の効率化や自動化を図るためのシステムやアプリ、ロボット調理器などが集まるパビリオンです。

地域産品EXPO(仮)



来場するバイヤーから例年要望の多い、「地域商材」「希少性の高い商材」を一大消費地大阪でPRしませんか？
日本全国各地のご当地食品・飲料が集結します。

ドリンク提案パビリオン



新しいドリンクメニューを飲食店・ホテルに向けて提案するための「ドリンクメニュー提案エリア」を新設します。新しいお酒、新しい飲み方を飲食店・ホテルに向けてご提案ください。

食のリスク対策パビリオン



食中毒や異物混入など食のリスクへの対策を考える飲食店・ホテルに向けて店舗の衛生環境向上、HACCP対応などの提案が集まるパビリオンです。今後、一層関心が高まる分野ですので拡販のチャンスです。

全国 調味料パビリオン



独自化・差別化を考える飲食店において、郷土料理の味付けを支えるご当地の調味料の需要が増えています。こだわりの調味料を使ったレシピ提案やプロの料理人とのコラボメニューの開発など様々な効果が期待できます。

受動喫煙対策パビリオン



2020年4月より施行される受動喫煙防止のための法改正に伴い、必要な設備や対策、今後のお店のレイアウトや業態のあり方などを提案できるエリアです。

■ [関西] 外食ビジネスウィークの活用方法

本展示会は こんな方におすすめです！

- ☑ 西日本への営業開拓がうまくいっていない
- ☑ 短い期間で一気に認知度を上げたい
- ☑ 既存の顧客にアップセルの提案がしたい
- ☑ 競合他社からのスイッチングの提案がしたい
- ☑ 今、行っている広告や宣伝の効率が悪い
- ☑ 競合他社とは違う層にアプローチがしたい
- ☑ WEBでは出会えないターゲットを見つけたい

本展示会への出展で 期待できる効果！

- 西日本の外食業界に向けた効果的なPR
- 3日間に集中して販路開拓が可能
- 既存顧客とのパイプ強化の場ができる
- 競合他社の顧客に切り替えの提案ができる
- 協業できるパートナー企業が見つかる
- 有名企業への納入実績がつけれる
- WEBでは出会えないターゲットが見つかる

費用対効果に関して

- 1小間出展時の平均予算：
500,000円(スペース・装飾・人件費込み)
÷ 新規顧客平均商談件数72件
= 新規顧客1商談あたり **6,944円**
- 営業代行会社を使った場合の
1商談あたりの平均額 **15,000~20,000円**
- 自社営業が営業開拓を行った場合の
1商談あたりの平均額 **25,000~30,000円**

出展社の成果について(前回出展社アンケートより)

出展社 **319社** 有効回答数 **223社**

※各アンケート少数点2位を四捨五入

新規顧客商談件数

平均 …………… **72件**
最高 …………… **1,000件**

受注見込金額

平均 …… **6,890,000円**
最高 … **50,000,000円**

(出展社アンケートより)

	平均	最高
試飲・試食数	1,967 食	30,000 食
商談スペースのセット数	2 セット	5 セット
サンプル配布個数	1,153 個	7,500 個
チラシ配布枚数	868 枚	6,000 枚
アンケート回収件数	163 件	300 件
バーコード利用件数	715 件	4,500 件

■ 併催企画・イベント(予定)

日本料理作品展示・コンテスト

世界的に注目を集める「和食」。日本の伝統的な食文化を守り、「和食」の魅力をも未来に伝えていくことを目的に(公社)日本調理師連合会の協力の下、料理人の腕前・技術を競う作品展示&コンテストを[関西]外食ビジネスウィーク内にて開催しています。エントリーした料理人はもちろん、作品を見に来た来場者で会場は賑わいます。



大阪産(もん)商談会 in [関西]外食ビジネスウィーク

大阪府が認定している「大阪産(もん)」の認定事業者が集まり、大阪で収穫・生産された農林水産品や加工品を提案します。地産地消や差別化を求めるバイヤーが多数来場する人気の企画です。



新商品コレクション

各出展社が発表した新商品・新サービスを一堂に集め、会場入口脇に「新商品コレクション」としてパネル展示を行っています。また、展示会公式ホームページやSNS、会場案内図への情報掲載も行い、新商品・新サービスの導入に意欲的なバイヤーの来場とブース来訪を促します。



コールドスイーツコレクション

夏商戦に向けて集客やアップセルにつながるコールドスイーツメニューの提案を行う企画を新設いたします。軽減税率導入を前に、持ち帰りの需要開拓も期待ができるスイーツメニューを会場にてパネル展示します。



フォトジェニックメニューコレクション

SNSでの口コミが集客のファクターとなっている昨今では、如何に写真に撮られ、如何に拡散されるメニューを開発できるかが繁盛店への一つの道筋となっています。写真に映えるメニュー作りのために必要な食材、飲料をはじめ、それらを使ったメニュー提案を会場にてパネル展示します。



飲食店スマートフォンアプリ活用提案コーナー(仮)

飲食店の運営をサポートしてくれるスマートフォンアプリが大集合！オペレーション改善や集客、コミュニケーションツールなど店の持つ様々な課題に対して解決のための提案ができるコーナーです。



■ 来場プロモーション活動

招待券発送による動員活動

各種データソースから厳選したリストに加え、実行委員会が独自に電話調査や媒体などで調べ上げた、西日本を中心とした飲食店・ホテル・開業予定者・商社・問屋などの密度の濃い送付先に向け、前回実績で約170万枚の招待券を送付し、誘致活動を行っています。

**前回実績
約170万枚配布**



後援・協力団体・協会との連携による動員活動

外食に関連する業界団体・協会と連携し、本展示会の告知、及び5万枚の招待券を会員・組合員に配布することで、明確な目的意識を持った来場者を動員しています。

34団体・協会(予定)

■ 後援(申請予定)

近畿農政局 / 近畿経済産業局 / (公財)大阪観光局 / 大阪府 / 大阪市
(一社)全日本・食学会 / 大阪府商工会議所連合会 / 大阪商工会議所 / 京都府商工会議所連合会
京都商工会議所 / 奈良県商工会連合会 / 兵庫県商工会連合会 / (一社)日本厨房工業会

■ 協力(申請予定)

(公社)日本調理師連合会 / (公社)全日本司厨士協会 / (公社)日本中国料理協会
(公社)大阪食品衛生協会 / (一社)大阪外食産業協会 / (一社)大阪府調理師会
大阪府調理技能士会 / 全国製麺協同組合連合会 / 大阪府製麺商工業協同組合
(一社)日本ほめる達人協会 / (一社)日本ラーメン協会
NPO法人 居酒屋甲子園 / NPO法人 繁盛店への道
【大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会】
大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合 / 大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合
大阪府鮮商生活衛生同業組合 / 大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合
大阪府中華料理業生活衛生同業組合 / 大阪府料理業生活衛生同業組合
大阪府社交飲食業生活衛生同業組合 / 大阪府飲食業生活衛生同業組合

DM(メール・FAX)による動員活動

過去に来場していただいたバイヤーをはじめ、飲食店・ホテル・フードサービス・開業予定者など、実行委員会保有データに対して定期的なDM配信を行います。

配信DMIには様々なピックを掲載することにより、展示会への興味を促し、来場動員に繋げています。

特別セミナー・同時開催イベントによる動員活動

目的意識の高い飲食店経営者やバイヤーの来場を促すために、外食業界で活躍されている方々や著名人を講師としてお招きし、繁盛店の成功事例や経営戦略をテーマとしたセミナーを実施いたします。(※次頁参照)また、『日本料理作品展示・コンテスト』や『プレミアムマッチング』などの企画を通じて、仕入れ・比較検討、メニュー開発などの明確な来場目的を持った飲食店経営者や有力バイヤーを誘致いたします。(※詳細別記)

公式ホームページ・Facebookによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジン最適化を行い、常に検索上位を維持しています。また、Facebookを活用し、タイムリーな話題や最新情報を配信し、展示会への来場を促しています。



来場動員イベント

各業界の著名人やリーダーに、“売上・利益拡大、人手不足対策、接客スキル向上”など、すぐに役立つ情報や、有名店の成功プロセスについて、会場内の特別セミナー会場にて講演を行っています。毎回、旬なテーマでプログラムを組み、勉強熱心な外食オーナー・バイヤーに多数ご聴講いただいています。前回も多数のセッションで立ち見ができるほど盛況で、質の高いバイヤーの来場誘致に繋がっています。また、一部セッションでは、出展社によるPR枠をご用意していますので、ブース内では伝えきれない情報や大切な顧客の呼び込みのフックとしてご活用いただいています。(※有料)

前回セミナー・ライブキッチンステージプログラム(※詳細は開催レポートをご参照ください)

2号館セミナー会場A

5月14日(火)	5月15日(水)	5月16日(木)
【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 小崎 真二 中井 賢二 竹田 久二	【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 中井 賢二 高橋 三雄	【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 高橋 三雄
【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 竹田 久二	【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 西澤 亮	【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 東海 健太郎
【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 鎌倉 まどか	【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 竹内 秀徳	【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 熊谷 有代
【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 山崎 聡	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 鎌倉 まどか	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 鎌倉 まどか

3号館セミナー会場B

5月14日(火)	5月15日(水)	5月16日(木)
【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 高橋 三雄	【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 高橋 三雄	【経営者対象】次世代の経営内食 10時30分～11時30分 高橋 三雄
【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 磯部 優	【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 島田 隆史	【経営者対象】次世代の経営内食 11時45分～12時45分 林 孝
【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 中山 博友	【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 熊谷 有代	【経営者対象】次世代の経営内食 13時00分～14時00分 木村 康宏
【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 大崎 裕史	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 大崎 裕史	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 佐藤 裕子

2号館セミナー会場C

5月14日(火)	5月15日(水)	5月16日(木)
【経営者対象】次世代の経営内食 11時00分～12時00分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 11時00分～12時00分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 11時00分～12時00分 原 慎之介
【経営者対象】次世代の経営内食 12時15分～13時15分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 12時15分～13時15分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 12時15分～13時15分 原 慎之介
【経営者対象】次世代の経営内食 14時00分～15時00分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 14時00分～15時00分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 14時00分～15時00分 原 慎之介
【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 原 慎之介	【経営者対象】次世代の経営内食 15時15分～16時15分 原 慎之介

ライブキッチンステージプログラム

聴講無料

コストコの食材で「豪華、美味しい、コストバシ！」オリジナルメニュー提案

5月14日(火) 11:00 ▶ 12:00
5月15日(水) 11:00 ▶ 12:00

レストランなどで利用できるコストパフォーマンスの高い、コストコの豊富なオーガニック食材、輸入食材、アグリがトップブランドのお肉等を使った料理や食材の紹介。

5月14日(火) 15日(水) 15:00 ▶ 16:00
5月16日(木) 11:00 ▶ 12:00

今回のセミナーでは「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」の取り組みについて、安全で美味しく効率的な調理を実現する「プラスチック」を活用した冷却調理についてご提案します。

5月16日(木) 13:00 ▶ 14:00
14:30 ▶ 15:30

【野菜のおつまみハンカチー】
出展社の食品を使用した、売場展開がしやすい、女性にも人気の「ハンカチー」を使ったおつまみメニューをご紹介します。

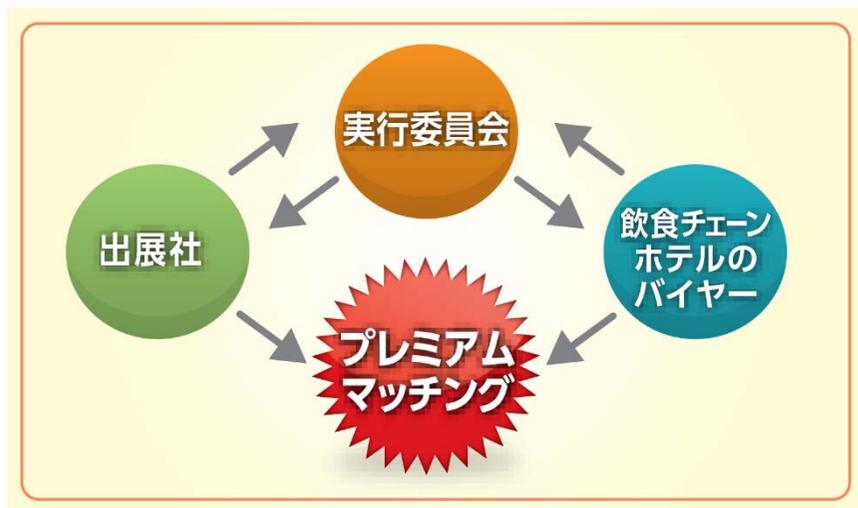
小川 恭一
豊田 直樹
伊藤 由香



■ プレミアムマッチング

プレミアムマッチングとは、出展社限定の無料企画です。飲食チェーンやホテルのバイヤー・購買責任者と、事前に日時が決められている商談を、会場内の専用ルームで行います。今回は、仕入・購買側企業35社にご賛同いただき、参加出展社との間で、215件の商談が実現しました。

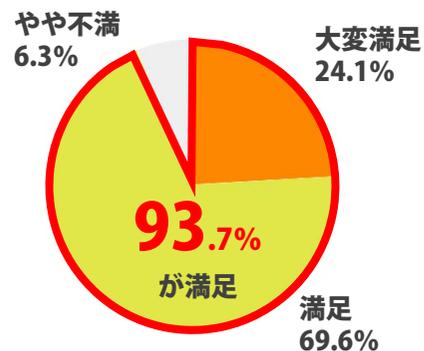
普段はなかなかお会いできない有力バイヤーとの商談機会となり、「その場で発注をもらうことができた」「取引開始の足がかりとなった」など、毎回喜びの声を多くいただき、人気企画です。



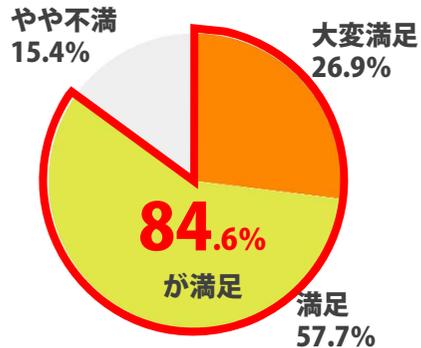
■ 前回参加企業一覧

(株) Warm Heart 	(株) Ovation Plus 	(株) OMO 	がんこフードサービス (株)
関西・食・輸出推進事業協同組合 	(株) きんせい 	(株) 近鉄リテーリング 	(株) くれおーる
(株) KRホールディングス 	(株) 孝兄社 	購買戦略研究会 	ジェイエフエフシステムズ (株)
スイスホテル南海大阪 	(株) Style 	(株) ダイヤモンドダイニング 	千房ホールディングス (株)
(株) 中納言 	(株) 寿幸 	トラオム (株) 	(株) ハートダイニング
(株) 万 	(株) 北海 	ホテル近鉄ユニバーサル・シティ 	(株) 阪急阪神ホテルズ
麺や ひなた 	モンテステリス(有) 	(株) ロイヤルホテル 	(株) わっしょい

出展社満足度

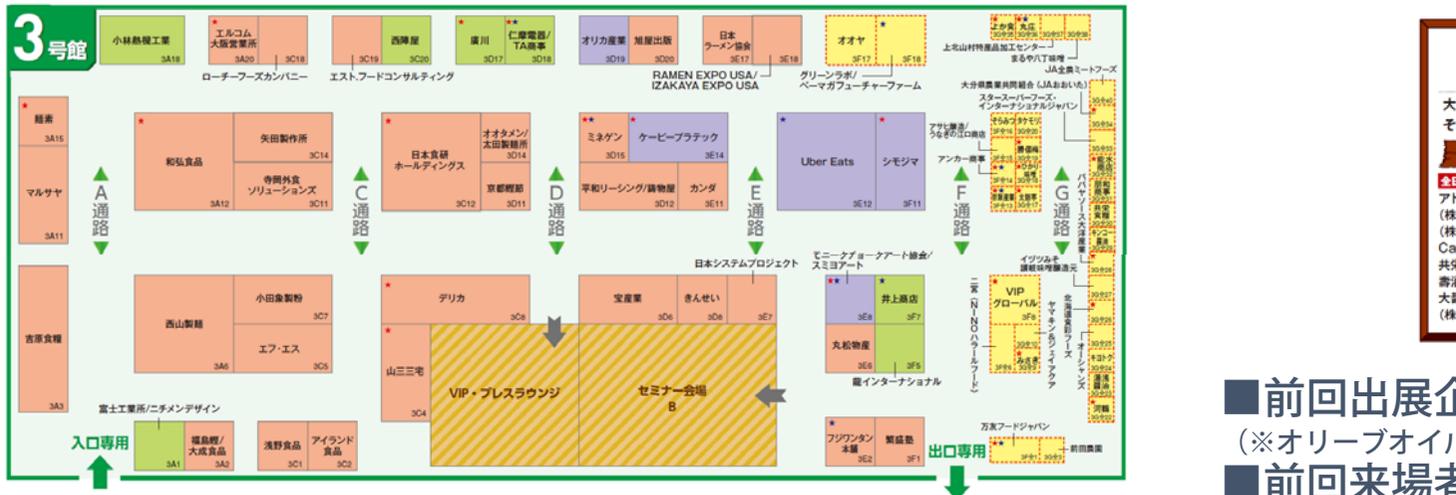
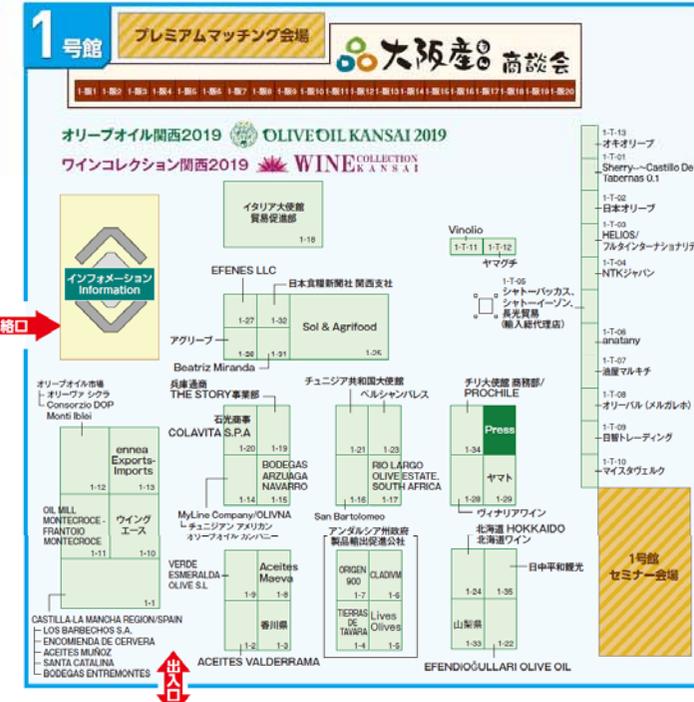
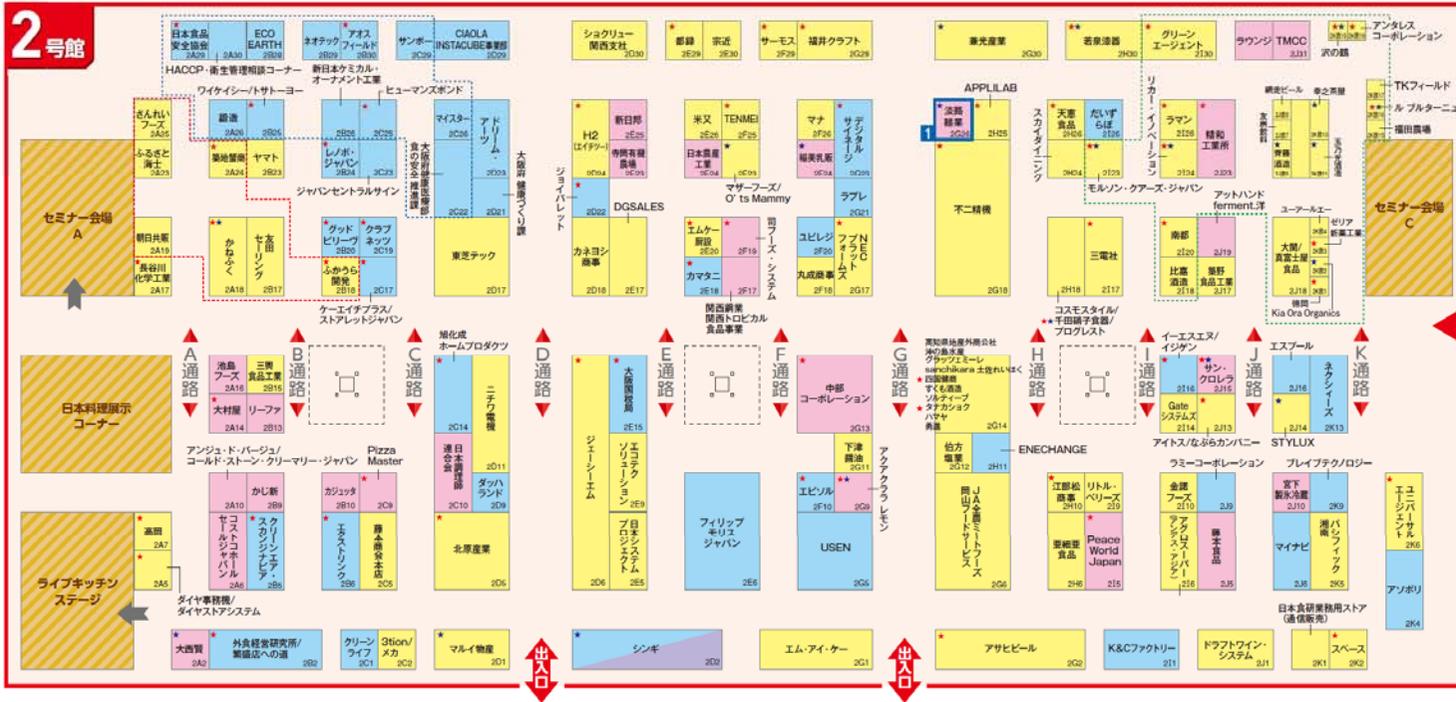


参加バイヤー満足度



■ 前回会場マップ

- 関西うどん・そば産業展
- 関西ラーメン産業展
- 関西居酒屋産業展
- 関西飲食店繁盛支援展
- 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展
- 関西フードデリバリー・テイクアウト展
- 全国 特産品・調味料・漬物パビリオン
- シーフードパビリオン
- 食のリスク対策パビリオン
- ドリンク提案コーナー
- ★ 新商品コレクション
- ★ フォトジェニックメニュー/コールドスイーツコレクション



大阪産 商談会

大阪産 (もん) とは、大阪で収穫、生産される農林水産物や、それらを原料とした加工品です。

出展事業者一覧

全日出展	田代珈琲(株)	1-568
	ドクター・オブ・ジ・アース(株)	1-5611
	特定非常利活動法人街かど福祉 よろしい賢工房	1-569
14日(火)・15日(水)出展	(株)天満大阪昆布	1-5614
	能勢酒造(株)	1-5615
	(株)ヘルシーベスト	1-5613
	ハートランド(株)	1-5616
14日(火)のみ出展	日本食糧工業(株)	1-5618
	栄和産業(株) イージーファーム	1-5617
	関屋本舗(株)	1-5620
	三浦農園	1-5619
15日(水)のみ出展	共栄製茶(株)	1-565
	寿酒造(株)	1-5612
	大蔵(株)	1-567
16日(木)のみ出展	(株)崎本	1-5617
16日(木)のみ出展	イズミビケルズ	1-5613

■ 前回出展企業数：319社
 (※オリーブオイル関西2019・ワインコレクション関西2019含まず)
 ■ 前回来場者数：30,405名

■ 出展基本料金

出展基本料金

通常料金

1～5小間	6～9小間	10小間以上
¥295,000(税別)	¥285,000(税別)	¥275,000(税別)

早期料金(2019年11月29日(金)到着分まで)

1～5小間	6～9小間	10小間以上
¥275,000(税別)	¥265,000(税別)	¥255,000(税別)

■ 出展規格

1小間:間口3.0m×奥行3.0m(9m)

■ 出展キャンセル・出展小間数縮小

取り消し、解約の意思表示期間	キャンセル料
2019年5月14日(火)～2020年2月18日(火)	出展料の50%
2020年2月19日(水)以降	出展料の100%

- 出展基本料金には基礎パネルは含まれません。スペースのみとなります。
- 高さ制限、5小間以内:3.6mまで、6小間以上:5.4mまで
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、社名看板、電気工事等)は、出展社にてご準備いただくか、「レンタル装飾」をご利用ください。
- 小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案の上、会場計画に沿って実行委員会で決定します。

※ 出展申込の取消・解約は原則できません。万一、申込者の都合により取消・解約があった場合は、左記キャンセル料をお支払いいただきます。

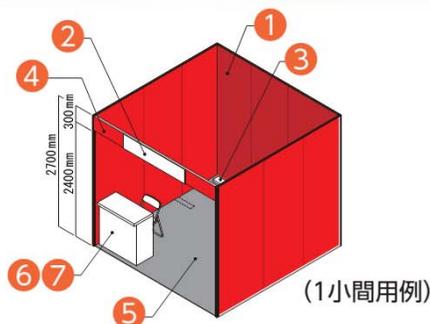
■ その他の費用

レンタル装飾

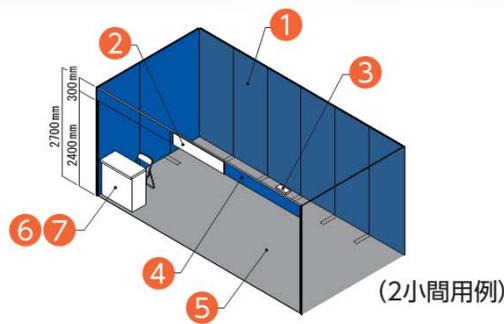
※装飾の素材等は変更になる場合もございます。詳しくは、実行委員会までお問い合わせください。

Aプラン

1小間用 ¥80,000 (税別)
2小間用 ¥120,000 (税別)
3小間用 ¥160,000 (税別)
4小間用 ¥200,000 (税別)



(1小間用例)



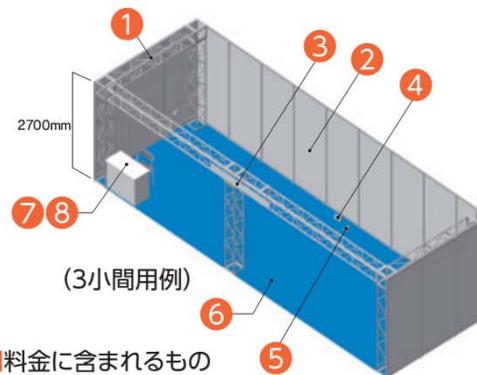
(2小間用例)

■ 料金に含まれるもの

- 1 壁面システムパネル(カラーは白・黒・青・赤・黄・緑から選べます)
- 2 社名看板(20文字)
- 3 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- 4 蛍光灯40W(パラペット裏)
- 5 パンチカーペット
- 6 インフォメーションカウンター
- 7 パイプ椅子1脚

Bプラン

2小間用 ¥200,000 (税別)
3小間用 ¥300,000 (税別)
4小間用 ¥350,000 (税別)



(3小間用例)

■ 料金に含まれるもの

- 1 300角トラス
- 2 壁面システムパネル
(カラーは白・黒・青・赤・黄・緑から選べます)
- 3 社名看板(20文字)
- 4 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- 5 スポットライト2灯
- 6 パンチカーペット
- 7 インフォメーションカウンター
- 8 パイプ椅子1脚

水道／電気／ガス工事

共有水道利用場 ¥40,000 (税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取出口を設置します。

【工事料金】 工事一箇所につき ¥60,000 (税別)

- ※保守料金込み。
- ※一次側配管工事料金込み。
- ※水道料金は別途。
- ※二次側配管工事は別途お見積り。

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置します。

【供給方式】 交流単相二線式 100V 60Hz
交流単相三線式 100V/200V 60Hz
三相三線式 200V 60Hz

【工事料金】 ¥9,000 (税別) / 1kw
※100V、200V共々
※1kw未満は切上げ

【使用料金】 会期中¥2,500 (税別) / 1kw

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。
なお、小間内配管(二次側工事)は、全て別途有料となります。

【工事料金】 工事一箇所につき
20A一式：¥90,000 (税別)

- ※保守料金込み。
- ※ガス使用料金は別途。
- ※25A以上は別途お見積り。
- ※二次側配管工事は別途お見積り。
- ※防災の都合上、すべての工事は実行委員会指定業者が施工

1 特別企画への参加

- 新商品コレクション
- フォトジェニックメニューコレクション
- コールドスイーツコレクション

「新商品」「フォトジェニックをテーマにした商品」「夏に売れるコールドスイーツメニュー」を発表していただき、本展示会に来場する有力バイヤーやメディアにアピールします。また、公式ホームページや会場案内図、展示会場内の特設パネルでの発表を予定しています。

3 招待券、VIP招待券、公式ポスターの提供

希望枚数の招待券、小間数に応じた枚数のVIP招待券、公式ポスター(2枚)を無料でご提供します。
※招待券、VIP招待券をお持ちでない場合、
入場料5,000円(税込)が必要となります。

5 プレミアムマッチング(※一部対象外プラン有)

出展社限定の無料でご参加いただける企画です。展示会場内に専用の特設エリアを設け、多店舗展開されている飲食チェーン本部や、有名ホテルのバイヤー(購買責任者)とのビジネスマッチングが行えます。

2 出展社特別説明会のご利用

会期約3ヶ月前に出展社の皆様を対象とした特別説明会を開催します。
出展に際して重要な各種規定のご説明や、展示会を通じてよりビジネスを拡大していただくためのご提言等、出展成功に向けた説明会です。

4 公式ホームページ・会場案内図への出展社情報の掲載

本展示会の公式ホームページと、会期中に来場者に配布する会場案内図に出展社情報を無料で掲載します。また、公式ホームページでは無料で出展社のホームページとリンクします。

■ 出展効果を高めるオプションサービス(有料)

公式ホームページバナー広告

展示会の最新情報、出展社情報を配信している公式ホームページ内のバナースペースを貴社のPR場としてご提供します。

バナー広告掲載料金
100,000円(税別)

会場案内図広告

来場者がブースを探す際に使用する「会場案内図」へ広告を掲載することにより、全ての来場者に向けて大々的にPRすることが可能です。

<Aタイプ>

広告掲載料金 200,000円(税別)
広告スペース 横120mm × 縦90mm

<Bタイプ>

広告掲載料金 100,000円(税別)
広告スペース 横85mm × 縦60mm

出展社による特別PRセミナー

新製品・新技術の発表や各種プレゼンテーションなど、一度に多数の来場者に対して効率的に貴社独自のPR活動が行えます。
※セミナー枠には限りがございますので、埋まり次第募集は締切となります。



【PRセミナー利用料金】 100,000円(税別)

【セミナー時間】 60分

【席数】スクール形式 40席(予定)

【受講方法】当日受付

【付帯備品】スクリーン・マイク2本

バーコードシステムによる来場者情報のご提供

来場者のバッジに貼付されているバーコードを専用のバーコードリーダーで読み取るだけで、名刺情報や入場時のアンケートデータを収集できる出展社サポートサービスです。

バーコードシステム利用料金
1台 15,000円(税別)

■ ブースイメージ





※ブースサイズや展示内容に応じてご提案も可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

■ 出展検討に関するQ&A

Q 3日間店舗を
空けられない。
現場を離れられない。

A 出展ブースを
3日間だけの
出張営業所として
お考えください！

1年、365日あります。
その中の3日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。
どうしても外せない来客がある場合は、事情をお話しいただき、展示会場に来ていただき、ブース内で接客をすることも、もちろん可能です。
本展示会の出展社の中には、展示会期中は、ブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる会社もいらっしゃいます。
大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングや信頼獲得に繋がり、前進しなかった見込み客との商談が前進したという話もございます。

Q 何を準備すれば
よいか分からない。
事前準備を
担当する人がいない。

A あれこれ準備する
必要はありません。
社長一人でも
十分準備可能です！

展示会に出展するには、派手なブースを作り、資料を沢山用意し、色々な準備をして…。それは、イベント要素の強い展示会のお話で、私たちが提供するの、商談を行うための「商談展」です。
ですので、準備は最小限にとどめることができます。
皆様にご準備いただきたいことは、主に
 お客様に訴えかけたいメッセージ作り
 3日間を通しての目標の設定
 こだわりの商品を体験していただく準備（試飲・試食・実機実演など）
 商談で使うツール（普段使用の物）
あとは、私たちが用意している「出展マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、最低限の出展は可能です。

Q 当日のブースにいる
社員が足りない。

A 最低限3名いれば、
大丈夫です！
仲間の皆様にも
協力いただきましょう。

ブースの前に立ってお客様を集めたり、対応する方1名。ブースの中でお客様と商談する方が1名～2名。3名以上の方がいれば、当日の対応は問題ありません。
中には、社員が3名以下の出展社もいらっしゃいます。
その方々はどうされているか？
それは、仲間や親戚の皆様にご協力をいただいております。原料メーカーさん、地場の同業メーカーさん、問屋さん、協力会社さん時々会社を手伝ってくれる親戚の方々…etc
貴社が良いお客様とお付き合いすることで、win-winの関係になる方々は、事情を説明すれば喜んで協力いただけるはずで、ぜひ、積極的に協力を依頼してみてください。

開催までのスケジュール



出展申込書(別紙)記入例

※下記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください。

冠[関西] 外食ビジネスウィーク 2020

第13回 関西うどん・そば産業展 第3回 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展 [関西ホレカ産業展]
 第13回 関西ラーメン産業展 第3回 関西飲食店繁盛支援展
 第11回 関西居酒屋産業展 第2回 関西フードデリバリー・テイクアウト展

■会 期: 2020年5月19日(火)~5月21日(木) ■会 場: インテックス大阪

出展申込書

送付先 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F ((株)イノベント内)
 [関西]外食ビジネスウィーク実行委員会 TEL: 03-6812-9423 FAX: 03-5413-8830

太枠内をご記入下さい。1~9は必須項目です。 1 申込日 2019年 11月 29日

2 フリガナ **イノベント**
 会社名 **株式会社イノベント**

4 役職名 **代表取締役** 氏名 **伊野 ベン太郎**
 責任者 **伊野 ベン太郎**

5 担当者 上記と同じ 部署 **販路開拓支援部** 氏名 **伊野 ベン太郎**
 展示会担当者 マネージャー
 所在地 〒 **107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F**
 TEL **03 (6812) 9423** FAX **03 (5413) 8830**
 E-mail **k-gaishokubusiness @ innovent.co.jp**

請求書送付先
 会社名 上記と同じ
 所在地 〒 上記と同じ
 担当者 上記と同じ 部署 氏名
 TEL () FAX ()
 E-mail @
 備考

6 出展希望展示会 (ご希望の展示会に✓してください)
 関西うどん・そば産業展 関西ラーメン産業展 関西居酒屋産業展 関西飲食店繁盛支援展
 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展 [関西ホレカ産業展] 関西フードデリバリー・テイクアウト展

7 出展契約条項 (右に必ず✓を入れてください)
 (株)イノベントの定める裏面記載の「出展契約条項」について了承の上、申込みます。

8 申込小間数 **4** 出展料金 (税別) **1小間 ⇒ ¥295,000 / 1小間**
 小間 ※スペースのみ [1小間: 3m×3m-9m] 6小間~9小間 ⇒ ¥285,000 (税別) 10小間以上 ⇒ ¥275,000 (税別)

9 試飲・試食 試飲・試食予定あり(貴社ブース内水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。)
 試飲・試食予定なし

ご希望の項目がございましたら、✓してください。後日指定申込書(展示会活用マニュアル内)でお申込みいただくことも可能です。

オプション
 レンタル装飾 (税別) Aプラン [システム(パネル仕様) 1小間用 ¥80,000] Aプラン [システム(パネル仕様) 2小間用 ¥120,000] Aプラン [システム(パネル仕様) 3小間用 ¥160,000] Aプラン [システム(パネル仕様) 4小間用 ¥200,000]
 Bプラン [トラス仕様] 2小間用 ¥200,000 Bプラン [トラス仕様] 3小間用 ¥300,000 Bプラン [トラス仕様] 4小間用 ¥350,000

各種広告 (税別) 公式HPバナー広告 (横200×縦80ピクセル) ¥100,000 会場案内図広告Aタイプ (横120×縦90mm) ¥200,000 会場案内図広告Bタイプ (横85×縦60mm) ¥100,000

上記以外のオプション (オプション名) (金額) (税別)

本用紙受領後、出展予約、出展面積の縮小などは右記の通りのキャンセル料が発生いたします。請求書に記載されている支払期日までに、指定振込先へお振込みください。2020年2月18日(火)以降 出展料金の50%
 2020年2月19日(水)以降 出展料金の100%

実行委員会記入欄
 1 申込み用 請求書発行日 支払期日 営業担当 受付日 検印 登録者 申込受付番号

記入必須項目

記入必須項目



Innovent
Innovation × Event

当社は展示会を創る会社です。

その産業分野を活性化させる「産業見本市・展示会・商談会」の主催・企画・運営を専門的に行う展示会主催会社です。

- | | | |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| ■ S.I.S スペシャルインポートカーショープレミアム | ■ 関西うどん・そば産業展 | ■ パスタ産業展 |
| ■ ジャパンキャンピングカーショー | ■ 関西ラーメン産業展 | ■ 日本全国名産品・特産品展 |
| ■ ブレーメンフェスタ | ■ 関西パスタ産業展 | ■ 飲食店開業支援展 |
| ■ 未病EXPO | ■ 関西居酒屋産業展 | ■ ホテル・日本料理産業展 |
| ■ カートラベルフェスタ | ■ 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展 | ■ 店舗環境改善展 |
| ■ カートラベルキャンプ | ■ 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展 | ■ 販促・店舗装飾EXPO |
| ■ 朝日住まいづくりフェア | ■ [関西ホレカ産業展] | ■ フランチャイズ・独立開業支援展 |
| ■ スタイルハウジングEXPO | ■ 関西飲食店繁盛支援展 | ■ 外食 FOOD TABLE |
| ■ リフォーム&リノベーションEXPO | ■ 日本全国名産品・特産品展 in 関西 | ■ ママキッズフェスタ【幕張・大阪・福岡】 |
| ■ ガレージングEXPO | ■ 関西ホテル・旅館産業展 | ■ Tokyo Creative Kids Festival |
| ■ 住宅設備・建材EXPO | ■ 関西店舗環境改善展 | ■ 住まいフェスタ【幕張・大阪・福岡】 |
| ■ 関西ハウジングフェア | ■ 関西省エネ・省CO2・コスト削減対策展 | ■ 東京ブライダルフェスタ・新婚生活フェア |
| ■ 埼玉 住まいEXPO | ■ 関西フランチャイズ・独立開業支援展 | ■ 世界肉料理フェスティバル |
| ■ 関西 IR ショーケース | ■ ラーメン産業展 | ■ (Food Nations 肉フェス) |
| ■ JAPAN IR ショーケース | ■ そば・うどん産業展 | ■ TOKYOやせるフェスタ |
| ■ 住宅ビジネスフェア | ■ 居酒屋産業展 | ■ 新婚生活フェア |
| ■ ビル・商業施設・宿泊施設 建築フェア | ■ カフェ・喫茶産業展 | |
| ■ FOOD STYLE in Fukuoka | ■ 洋食レストラン産業展 | |
| | ■ 飲食店繁盛支援展 | |

その他、多数のイベント企画、運営代行を実施しております。

■ 問い合わせ先

小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

GFT
外食 FOOD TABLE

2020年2月12日～14日 会場:幕張メッセ

【同時開催】スーパーマーケットトレードショー
デリカテッセントレードショー/こだわり食品フェア

外食産業向け日本最大級！食品・飲料・設備サービスが一堂に集結する商談展示会



外食ビジネスウィーク
2019

2019年8月27日～29日 会場:東京ビッグサイト

ラーメン産業展/そば・うどん産業展/居酒屋産業展/ホテル・レストラン・カフェ産業展
飲食店繁盛支援展/フードデリバリー・テイクアウト展

九州最大級！小売・中食・外食業界の販路拡大をする為の商談展示会



Food Style 2019 in Fukuoka
九州の食を全国へもつと！ 全国の食を九州にもつと！

2019年11月13日～14日 会場:マリンメッセ福岡

スーパーマーケットフードスタイル/弁当・給食・宅配フードスタイル
外食フードスタイル/シーフードスタイル/食の逸品エリア 等

[関西] 外食ビジネスウィーク 実行委員会 (株式会社イノベント内)

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F

TEL:03-6812-9423 FAX:03-5413-8830

E-Mail:k-gaishokubusiness@innovent.co.jp