

事務連絡 (E)
平成 24 年 1 月 12 日

各 商 工 会 様

熊本県商工会連合会
経営支援課

「農商工連携マッチングフェア in くまもと」基調講演の開催について

本会※では、熊本県内の農林漁業者と中小企業者等のマッチングを支援し、「農商工連携」をキーワードにした新規事業の創出や地域経済の活性化を図る目的で、標記マッチングフェアを来たる 2 月 7 日 (火)・グランメッセ熊本において開催致します。(フェアの一部事業「グループマッチング」については、平成 23 年 12 月 2 日に開催済み)

つきましては、フェアの一環として「基調講演」を別添のとおり開催致しますので、ご参加頂きます様ご案内申し上げます。

なお、基調講演終了後、同会場 1 階の展示ホール B において、「くまもとアグリ・フードフェア 2012 (農商工連携個別マッチング及びくまもと“食”の商談会 2012)」を開催致します。出展事業者の募集等は終了しておりますが、見学のみは可能となっておりますので、希望される方は参加申込書にその旨ご記入下さい。(基調講演に参加されない方の見学はご遠慮下さい)

※「農商工連携マッチングフェア in くまもと」実施体制

主催：熊本県商工会連合会、全国商工会連合会

共催：株式会社 肥後銀行、社団法人 熊本県物産振興協会、熊本県中小企業団体中央会、熊本商工会議所、

熊本県担い手育成総合支援協議会、熊本市

協力：熊本県、熊本県農商工連携推進協議会、熊本県農業法人協会、熊本県認定農業者連絡会議、熊本県
東京農水産会

担当：経営支援課 古閑・波多野 TEL 096-325-5161・FAX 096-325-7640
--

小売業に学ぶ商品開発とプライシングのポイント

～農商工連携のマッチングに期待するもの～

農商工連携の「連携」はチームを表し、生産者・加工業者・流通業者・それをサポートする行政、研究機関、金融機関によるチームでそれぞれの強みを活かし価値の創造、新たな強いブランドづくりを行う事であり、ブランドとはその地域における「信頼」と「付加価値」の結集でもあり「絆」ともいえます。

この「絆」こそが、連携成功・継続のポイントであり、それぞれの連携参加者が同じベクトル方向に向かい、食品であれば「より安全安心な商品」を販売チャネルごとの適正価格でターゲットを明確にしていく事が重要です。

本講演では、農商工連携等による商品開発、成功のポイントをバイヤー、消費者目線で商品開発、販路開拓について、量販店の立場で商品企画・開発や直接販売に携わり、食品メーカーの立場で商品企画・開発の経験を持つ講師が解説をいたします。



講師
ITOU企画 代表
伊東正寿 氏

1967年3月大分県生まれ
中級食品表示診断士／(独)中小企業基盤整備機構チーフアドバイザー／農林水産省委託事業6次産業化プランナー

(経歴)

大学卒業後、(株)寿屋に入社し、流通業の基礎を学び、くらし館2店舗の店長を経験。その後、(株)ハローデイにて商品部バイヤーリーダーを経て、ハローデイのPB(プライベートブランド約150アイテム)の商品企画・開発を行う。また、(株)熊本ハローデイの常務取締役兼営業本部長を勤めた。

ITOU 企画としての主な実績：

福岡市 農商工連携ブース展示会(バイヤー向け)プロデュース／熊本物産館 オープンに伴うコンサルティング／福岡 ショップオープンに伴うコンサルティング／食品メーカー商品企画・開発コンサルティング数社 等

★日 時 平成24年2月7日(火) 午前10時～午前11時

★場 所 グランメッセ熊本 2階コンベンションホール (上益城郡益城町福富 1010)

☆参加費 無料(但し、フェア出展事業者以外の方は、事前のお申込みが必要です)

☆その他 ・講演中の写真撮影、録音・録画等のご遠慮ください。
・コンサルタント等の同業者のご参加はご遠慮ください。

農商工連携マッチングフェア in くまもと「基調講演」参加申込書

※基調講演終了後、同会場1階の展示ホールBにおいて、「くまもとアグリ・フードフェア 2012 (農商工連携個別マッチング及びくまもと“食”の商談会 2012)」を開催致します。

出展事業者の募集等は終了しておりますが見学のみは可能となっておりますので、希望される方は下記の該当欄に○をお願い致します。(基調講演に参加されない方の見学はご遠慮ください)

事業者名・団体名	TEL (- -)		
参加者 役職名・氏名	役職名	氏名	基調講演 希望する・希望しない
	役職名	氏名	後の見学 希望する・希望しない

※2月1日(水)までに、熊本県商工会連合会 (FAX 096-325-7640) にお申込みください。