新価値創造展 2015 (第 11 回 中小企業総合展 東京) のご案内

独立行政法人中小企業基盤整備機構(以下、中小機構)では、新価値創造を目指す中小企業を募集し、 共創パートナーとのマッチングの場を提供する新価値創造展 2015 (第 11 回 中小企業総合展 東京)を 平成27年11月18日 (水)~20日 (金)まで開催いたします。

現在、その出展者を募集しておりますが、経営革新計画の承認を受けたテーマに合致しており、かつ、計画の期間中又は計画終了月の翌月から数えて2年以内の方については、審査で一定の評価がありますので、まだ申込みをされていない方は出展をご検討ください。(出展申込締切 6/30必着)

なお、出展決定には別途審査がありますので、ご希望に添えない場合がありますのでご承知おきください。

【新価値創造展 2015(第 11 回 中小企業総合展 東京 )の概要】

会期: 平成27年11月18日(水)~20日(金)

会場:東京ビッグサイト 西3・4ホール

出展仕様と出展料

標準小間:間口4.5m×奥行2.0m×高さ2.7m(9.0m<sup>2</sup>)

出展料 1小間あたり3日間 108,000円(税込)

ミニ小間:間口2.7m×奥行2.0m×高さ2.7m(5.4m<sup>2</sup>)

出展料 1小間あたり3日間 75,600円(税込)

## ◆どんな展示会?

新しいアイディアや技術を求める大企業・中堅企業等の研究開発、事業企画、マーケティング部門を はじめ、新製品やサービスの取り扱いを目指す企業等との連携構築、共創マッチングを目指す展示会 です。

## ◆開催テーマは?

------◆

- ・健康長寿社会で活きる新ビジネスを(医療機器、介護、福祉、予防・診断など)
- ・地域コミュニティの再生・発展で新ビジネスを(環境、エネルギー、住宅、建材、防災など)
- ・ひとの感性を生かしたものづくり・技能ネットワークで新ビジネスを(部品、加工、機械、ロボット、宇宙・航空など)

## ◆新価値創造展の魅力は?

------

- ○来場者数 50,000 人! (予定)
- ○大企業・中堅企業の研究開発、事業企画・マーケティング部門等の来場者数 20,000 人! (予定)
- ○事業提携先・取引先となりうる来場者と出会えた出展者 84.7%! (昨年度実績)
- ◆ビジネスマッチングを促進する取り組みは?

-------

- ○大企業等との個別商談会を実施します!
- ○ジェグテックを活用し、大企業からの技術提案型のビジネスマッチングを実施します!
- ○出展者間の個別商談会を設定し、事業パートナーとの連携を強力にサポートします!
- ○中小機構の専門家がマッチングをコーディネートします!
- ■出展案内はこちらから

http://shinkachi.smrj.go.jp/tokyo/

<お問い合わせ先>

新価値創造展 2015 事務局

TEL: 03-6441-4901

E-mail: st2015@wm.smrj.go.jp

独立行政法人中小企業基盤整備機構 販路支援部 担当:打田、大竹、小村

TEL: 03-5470-1525