☆☆☆　専門別講習会のご案内　☆☆☆

～新商品開発と販売戦略のポイント～

中小企業を取り巻く経済環境は、急激な円安水準の進行により原材料の輸入コストが急騰し、製品への転嫁が難しい中小企業にとっては経営の圧迫が懸念されています。

また、併せて消費増税に伴う適正な価格転嫁への対応等厳しい現況にあります。

このような中にあって、地域資源活用促進法や六次産業化・地産地消法等に基づく取組みとして、地場産品を使った新商品の開発に努めておられる中小企業者も見受けられます。

しかしながら、開発された新商品が売れなければ何にもなりません。

そこで今回は、消費者目線に立った新商品の開発の方法や販売戦略のポイント等について学び、企業経営に活かして頂くことを目的に専門別講習会を開催いたします。

多数の方のご聴講をお待ちしています！

開催日時　平成２６年１１月２５日（火）午後１時２０分～

開催場所　メルパルク熊本　２階「有明」中央区水道町

講　　師　株式会社　結アソシエイト

代表取締役　**松 田 恭 子 氏**

新潟県農業経営改善アドバイザー、新潟県販売戦略スペシャリスト。㈱日本能率協会総合研究所にて、国及び地方自治体の都市交通計画、健康・福祉計画等の策定業務に携わった後、東京農業大学国際食糧情報学部助手を経て、農業コンサルタント・アドバイアーとして独立。各地の商工会、公的機関・民間企業・農業生産法人、漁協等向けの商品開発や販路開拓、戦略策定等の指導経験も豊富であり関係機関及び受講者の評価も高い。

受講対象　県下商工会地域内の商工業者

受 講 料　無　料（管内商工会へ事前にお申込み下さい。）

申し込み締切日：11 月 19 日（水）

主催：熊本県商工会連合会

＜受講申込書＞１１月２５日(火)開催

事業所名			
受講者名		ＴＥＬ	
		ＦＡＸ	