

参加無料

創業・経営支援セミナー

熊本銀行と日本政策金融公庫が連携し、
創業にチャレンジする皆さまを、全面的にサポートします!

日程 平成29年11月21日(火)

会場 アークホテル熊本城前

定員 50名

熊本銀行

JFC 日本政策金融公庫

※定員に達し次第、受付を締め切らせていただくこともあります。

中小企業・小規模事業者のための「ブランド戦略セミナー」～真のニーズをつかむには～

ブランド戦略は、企業戦略そのものであるといっても過言ではありません。企業・商品・そして人における「ブランド戦略」とは、他との絶対的な差別化をはかり、企業や人との強い関係を構築する必要不可欠な要素です。現代の市場では「この人・企業でなくてはならない」と相手に思わせる「パーソナルブランド」構築の意義がますます高まっています。このセミナーを通じて、お客様の真のニーズをつかむ「ブランド戦略」についてお伝えします。

講師紹介

株式会社アドコンセプト 代表取締役 飯田 裕美氏

大分県生まれ。イベント企画・運営プロモーション会社勤務を経て、2009年独立し「プランニングオフィスインクレリ」設立。2013年法人化し「株式会社アドコンセプト」に改称。株式会社アドコンセプトは、既存の広告・PRという領域にとらわれることなく、個々の企業に一番有効なコンセプトを決め、価値あるPRを提案・展開することで、多くの企業のブランドイメージ向上に貢献しています。



創業から上場まで、実際に活用したITツール

株式会社マネーフォワードは「お金を前へ。人生をもっと前へ。」をビジョンに掲げ、さまざまなサービスを通して、個人や企業のお金に対する悩みや不安を軽減し、日々の暮らしの改善や夢の実現をサポートすることを事業目的としています。2012年5月にマンションの1室からスタートした同社が、2017年9月に上場を果たすまで各フェーズで実際に活用したITツールについて解説します。

講師紹介

株式会社マネーフォワード 福岡支店長 青山 徹氏

2011年通信事業会社へ入社し、都内大手企業を中心にICTサービスを用いたソリューション事業に従事。その後、2015年よりマネーフォワードに参画し、2016年からは福岡支店立ち上げ責任者として福岡へ赴任。



セミナーの流れ

第一部 18:00～19:30

講演

第二部 19:30～19:50

共催団体および
協力団体からのご案内

第三部 19:50～

名刺交換会

【共催】熊本銀行・日本政策金融公庫 【協力】熊本県・熊本市・熊本県商工会議所連合会・熊本県商工会連合会・熊本県信用保証協会

裏面の参加申込・記入欄にご記入の上、FAXまたは共催団体の窓口にてお申込みください。
熊本銀行のホームページからもお申込みいただけます。

熊本銀行

JFC 日本政策金融公庫

平成29年10月現在

会場のご案内

開催日 平成29年
11月21日(火)

会場名 アークホテル熊本城前

住所 〒860-0846
熊本県熊本市中央区城東町5-16



※アークホテル熊本城前の駐車場はご利用いただけません。
公共の交通機関をご利用ください。

参加申込・記入欄

※ご記入の上、FAXにてお送りいただくか、共催団体(熊本銀行・日本政策金融公庫)の窓口へ直接お持ちください。

FAX **096-353-6535** 日本政策金融公庫熊本創業支援センター行き

法人名	フリガナ				
	※個人の方はお名前のみご記入ください。				
氏名	フリガナ				
	(個人：生年月日 大・昭・平 年 月 日)				
住所	〒				
連絡先	-	-	業種		
創業(予定)年月	平成	年	月	日	参加人数 名
e-mail	@				

熊本銀行のホームページからもお申込みいただけます。 <https://www.kumamotobank.co.jp/forms/pc/sogyo>

※ご記入いただきましたお客さまの情報につきまして、利用目的は次のとおりとなります。

- ①本セミナーの実施・運営
- ②アンケートの実施等による調査・研究および参考情報の提供
- ③融資制度・セミナー等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)

③の利用目的の同意につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✓をつけてください。

共催団体および協力団体が③の利用目的で利用することに同意しません。