

地域の特産物をぎゅっと集約したお買いものサイト

本事業では、地域経済を支える中小企業・小規模事業者等が、農商工連携や地域資源の活用などにより開発した商品等や、魅力ある隠れた地域産品等を EC サイトで BtoB 並びに BtoC 市場へ紹介・普及を行うことにより、地域の優れた産品を紹介・販売し、中小・小規模事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的とします。



■開設日 平成 26 年 2 月中旬 (予定)

■主催 全国商工会連合会

■募集内容 「非食品」、及び賞味期限が 60 日以上の「食品」
自社で開発、製造又は販売をしている商品

■募集予定数 200 社 (平成 26 年 3 月末迄) 1000 商品 (予定)

■展開内容 1. EC サイトの開設

購買意欲を高めるために必要な要素である「商品」の素材(画像、盛り付けや商品説明文等)の制作を行い消費者の購入意欲を喚起し、商品販売に関して発生する決済業務(売上・在庫情報の報告・支払い)といった利便性の向上、バイヤー商談会に係る業務・消費者からの問い合わせに対応し、各商品の販売促進支援をします。

2. 広報・特徴等について

- 1) 「リスティング及びアフィリエイト、バナー広告」を活用したウェブ上での広告宣伝集客します。
- 2) 各媒体(TV、雑誌等)とのタイアップとして特集企画を行い、ウェブ利用者等以外の年齢層に周知を図ります。

■出品に係る費用

【主催者(ニッポンセレクト.com)負担】

- ・ウェブ作成に係る取材、編集業務と製作費
- ・ウェブ掲載後の運用全般
(受発注、掲載、商品管理、決済)業務と費用
- ・販売に伴う広告宣伝費
- ・物流センター維持費用並びに商品管理業務とその費用
- ・商品の仕入れ・支払い業務と費用

【ウェブ掲載者(出品事業者)負担】

- ・申込費用、出品費用は無料です。
- ・物流費(写真撮影所、指定倉庫集荷時の送料など)
- ・サンプルの無償提供(お申込み時サンプル)
- ・振込手数料
- ・その他掲載者の個別の事由により計上される費用等

■募集期間 平成 26 年 1 月 31 日(金) 17:00 まで

■応募方法 ニッポンセレクト.com ホームページ申込み受付ページよりお申込みください。

<http://www.nipponselect.com/entry/>

お問い合わせは
こちら ➡

ニッポンセレクト.com 運営事務局 (株)ライヴス内 東京都渋谷区広尾 1-13-1 フジキカイ広尾ビル 5F

TEL : 050-5541-7447 (土・日・祝日を除く 9:30 ~ 18:30) FAX : 03-5792-4412

Mail : otoiawase@nipponselect.com

担当 : 筒井 (つつい)、岩室 (いわむろ)