

企業がビジネスでSNSを活用し、
販促力を高める具体的手法を学びます。

SNSを活用した 情報発信

受講料

1,000円

当日徴収します

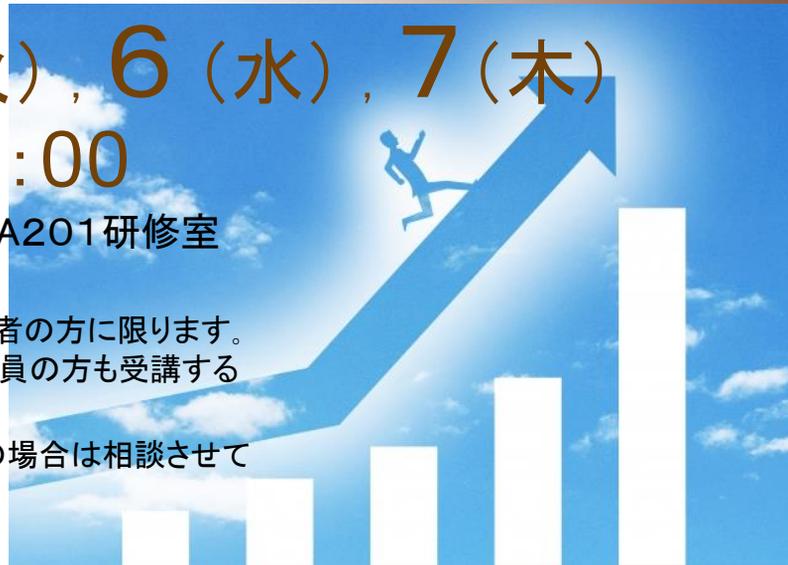
'19. 11/5 (火), 6 (水), 7 (木)
19:00~21:00

【会場】: ポリテクセンター熊本 2階 A201研修室
合志市須屋2505-3

【対象者】: 事業主からの指示を受けた在職者の方に限ります。
(※会員及び会員のご家族、従業員の方も受講することが出来ます。)

【定員】: 20名 (申し込み順、応募者多数の場合は相談させて
もらう場合があります)

【申込締切】: 10/25(金)



講師 キャリア教育プラザ株式会社
代表取締役 柴田 健



介護事業所などの中小企業に研修事業、助成金活用支援を実施。また、通販サイト運営会社などに対して、コンテンツの提供、リスティング広告やSNSを活用した広告などの支援を行っている。

講師 キャリア教育プラザ株式会社
青木 文彦

様々な業種からホームページや通販サイト制作を請け負いながら、販促支援を実施している。また、職業訓練のデザイン・Web関連の講師として後進の指導にあっている。

ーコースのねらいー

SNSを活用して情報発信するために必要となる利用法のポイントを習得する。

ーコース内容ー(詳細は裏面をご覧ください)

1. SNSとは
SNSの特徴と仕組み、SNSの種類とターゲットニング、SNS活用事例の紹介
2. アカウントの登録【演習あり】
アカウントの登録手順、ログイン手順、プロフィール設定
3. 情報発信【演習あり】
写真・動画の投稿、ハッシュタグの利用、記事の作成、投稿のアーカイブ、販促戦略計画の作成

※パソコンの使用あり

ー申込方法ー

裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、当商工会宛てFAXでお送りください。

主催: 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構
ポリテクセンター熊本 生産性向上人材育成支援センター
合志市商工会

お問い合わせ / TEL: 096-242-0733

URL: <http://www.koshi-sk.net/>



合志市商工会 IT活用力セミナー担当 行

受講申込書

コース番号:K19-43-10-B20-016

SNSを活用した情報発信

会社名

TEL

FAX

所在地 〒

企業規模(該当箇所を○) A~29人 B~99人 C~299人 D~499人 E~999人 F1000人~

業種(該当箇所を○) 01建設業 02製造業 03運輸業 04卸売・小売業 05サービス業 06その他

申込担当者

氏名

部署等

連絡先

受講者名

ふりがな

性別 : 男 ・ 女

年齢 : 才

 正社員
 非正規雇用
 その他(自営業等)

受講者名

ふりがな

性別 : 男 ・ 女

年齢 : 才

 正社員
 非正規雇用
 その他(自営業等)

注意事項

- ※1 個人での受講はできません。企業(事業主)からの指示による申込みに限ります。(※会員及び会員のご家族、従業員の方も受講することができます。)
- ※2 本訓練を実施する機関(企業)の関係会社(親会社、子会社、関連会社等)の方は受講できません。
- ※3 応募者多数の場合は申し込み順で、相談させてもらう場合があります。
- ※4 応募締切時点の応募者が7名を下回る場合は、コースを中止又は延期させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- ※5 コース開始日14日前(土日・祝日を含む。)を過ぎてからのキャンセルは受講料を全額ご負担いただきます。

講座内容

基本項目	主な内容	
1. SNSとは	(1) SNSの特徴と仕組み (2) SNSの種類とターゲットニング (3) SNS活用事例の紹介	<ul style="list-style-type: none"> ・今なぜSNSなのか、仕組みとともにSNSの特徴を説明する。 ・時代とともに変わるSNSのトレンドを説明する。 ・SNS・ブログの目的と役割等を説明する。 ・ホームページ(Webサイト)への誘導目的等を説明する。 ・Facebook, Twitter, Instagram, LINE@等それぞれの特徴、適している商品、ターゲット等を説明する。 ・Facebook, Twitter, Instagram, LINE@の売り上げアップを果たしたSNS活用事例を解説する。
2. アカウントの登録	(1) アカウントの登録【演習あり】 (2) ログイン手順【演習あり】 (3) プロフィール設定【演習あり】	<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook, Twitter, Instagram, LINE@のアカウント登録手順を説明し、受講者各々がFacebook, Twitter, Instagramアカウントを登録する。 ・Facebook, Twitter, Instagramのログイン手順を説明し、PC(スマートフォン)からログインする。 ・ID、パスワード等の管理方法について説明を行う。 ・Facebook, Twitter, Instagram, LINE@のプロフィール設定手順を説明し、画像登録、文書作成・登録を行う。
3. 情報発信	(1) 写真・動画の投稿【演習あり】 (2) ハッシュタグの利用【演習あり】 (3) 記事の作成【演習あり】 (4) 投稿のアーカイブ【演習あり】 (5) 販促戦略計画の作成【演習あり】	<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook, Twitter, Instagramにおける写真・動画を含む記事の投稿について説明する。 ・販促に繋がる記事の作成方法について説明する。 ・Facebook, Twitter, Instagramにおけるハッシュタグの目的、活用方法について説明する。 ・あらかじめ用意する素材(商品、画像)をもとに、文章を作成追加し、Facebook, Twitter, Instagramに記事として投稿する。 ・記事、写真、動画等のアーカイブ機能について説明する。 ・アナリティクス(分析)機能について説明する。 ・自社の収益向上につながるSNS販促戦略計画、ホームページ(改善)計画を作成する。 ・受講者(数人)が販促戦略計画を発表し、講師や他の受講者の意見を集約する。

【独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構の保有個人情報保護方針、利用目的】

- (1) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」(平成15年法律第59号)を遵守し、保有個人情報を適切に管理し、個人の権利利益を保護いたします。当機構では、必要な個人情報を、利用目的の範囲内で利用させていただきます。
- (2) ご記入いただいた個人情報は、IT活用力セミナーの実施に関する事務処理(訓練実施機関への提供、本訓練に関する各種連絡、本訓練終了後のアンケート送付等)及び業務統計に利用させていただきます。