

プロカメラマン直伝!!

お客様の「気になる」を引き出す

デジタルカメラ広告写真塾

「広告写真は写真が命」 ～「簡単！安い！早い！きれい！」に写真が誰でも撮れる!!～

自分でもスマートフォン・コンパクトカメラで素敵な写真が撮ることが出来るようになります。

講座受講前



講座受講後



販売促進の方法は、チラシ、ポップ、ホームページ(Webやブログ) SNSなど様々ありますが、自社で行えば商品をタイムリーに、経費を掛けないですることができます。しかし一様にして十分商品・サービスの魅力を伝えられているかといえは疑問です。

そこで今回は、売上向上に直結した商品・サービスの魅力アップにつながる撮影の方法と販売促進の仕方をお伝えします。是非受講下さい。

売れる写真の5原則

- ① ピントとぶれ
- ② 明るさと色
- ③ ライティング
- ④ 商品を歪ませない
- ⑤ シャッターを押す前の注意

【日 時】平成29年10月2日(月) 午後1時30分
10月3日(火) 午前9時30分

【会 場】グランメッセ熊本「大会議室」

【対 象】中小企業の経営者、経営幹部の方 他

【定 員】30名 (2日間:それぞれ先着順です。)

【受講料】無料

【講 師】ね工房

森下 齊氏

【申込み】下記の申込書にFAXにてお申込み下さい。

【締切日】平成29年 9月28日(木)

【持ち物】スマートフォンかコンパクトカメラ(説明書)

充電器・撮影したいもの※

講師プロフィール

群馬県出身。都内の写真専門学校、写真事務所を経て1988年に帰郷、百貨店・通販を撮影する会社に入り、最後は官庁・病院担当の営業をし、2003年に独立し現在に至ります。創業時より「デジタルカメラ講座」を開き、主に商工会議所・商工会などで撮影力をアップする講習を、また最近ではiPhoneなどのスマートフォン写真講習を行っています。



※撮影したい商品またはそれと同等の物。商品により微妙に撮影方法が異なります。より実践的なセミナーとするため必ずお持ちください。

商工会 行 FAX: ※切り取らずに、このままFAXにてお送りください。

「デジタルカメラ広告写真塾」 受講申込書

事業所名	フリガナ (業種:)
受講者名	フリガナ (役職: / 歳)
期 日	※いずれかを○でお囲み下さい 10月2日(月) / 10月3日(火)
所在地	TEL - -

主催： 熊本県商工会連合会

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

FAX回答先 096-242-0413(合志市商工会)